

IL SALONE CON NUMERI DA RECORD SI METTE IN MOTO

135.000 mq di superficie; 1174 espositori presenti, provenienti da 37 Paesi; 7 padiglioni; con più di 500.000 visitatori attesi.

Milano, 23 settembre 2011. Unico. Questo l'aggettivo che accompagna la 69a edizione del **Salone Internazionale del Motociclo**, in Fiera Milano **dal 8 al 13 novembre 2011**. Come nessun altro evento del genere è in grado di fare. Da una parte, il polo fieristico di Rho Pero accoglie e soddisfa i gusti di tutti gli appassionati. Dall'altra EICMA, con una serie di novità anche all'esterno della Fiera, proclama Milano capitale delle due ruote, per tutto il periodo. Facendo vivere le moto nel tessuto urbano e rendendole protagoniste della mobilità e dello stile di vita quotidiano.

Se contano i numeri, quest'anno l'evento si può già definire un successo. Ad oggi, con previsioni di crescita, ecco le prime cifre: **135.000 mq** in totale occupati, tra l'area esterna e quella interna; **1174 espositori** presenti, tra diretti e indiretti, che conquistano **55.000 mq** netti di superficie (un incremento del 10%, rispetto allo scorso anno); **7 i padiglioni** aperti, con il numero 22 aggiunto ufficialmente di recente per garantire la presenza alle numerose aziende in lista d'attesa e anche sede del paddock. Nessun assente, dai grandi marchi alle new entry, ciascuno con una folta schiera di novità. Il cuore pulsante di EICMA, come sempre, sono le anteprime mondiali, europee e nazionali che hanno la possibilità di debuttare davanti ad un ampio pubblico. In proposito, sono previsti più di **500.000 visitatori**. Oltre le moto, in esposizione anche accessori e curiosità.

Dal punto di vista geografico, sono rappresentati **37 Paesi** con 610 espositori, diretti e indiretti. E' possibile visitare le numerose collettive: americana, spagnola, pachistana, cinese, taiwanese.

La caratteristica della manifestazione è che, nello stesso luogo, convivono realtà molto diverse che descrivono i differenti modi di percepire e vivere le due ruote. Confermate dunque, ma più ricche rispetto alle edizioni precedenti, le aree speciali: **The Green Planet; Turismo su due ruote; EICMA Custom**. Nell'arena esterna le emozioni sono affidate a **Motolive**, ormai un must di EICMA. Spazio anche per conoscere tutti quegli elementi utili per equipaggiarsi al meglio e viaggiare in totale sicurezza. A cura della rivista Motociclismo torna l'area **Sicurezza**.

Tra le iniziative anche **MDN Workshop**, pensata per il business to business, il networking e la formazione. Nasce dalla partnership con MOTO DEALER NEWS e si rivolge agli operatori della distribuzione motociclistica – concessionari; alle case motociclistiche e ai produttori/distributori di abbigliamento, accessori e ricambi. Un fitto calendario di incontri, che si svolgeranno nei giorni **9 e 10 novembre 2011** e che rappresentano una occasione per disegnare la situazione del settore, ma soprattutto proporre soluzioni e alternative per iniziare a costruire il futuro.

Una novità assoluta è lo svolgimento dei **Caschi d'oro** di Motosprint nell'auditorium di Fiera Milano, il venerdì 11 novembre. La storica celebrazione dei campioni della stagione, per la prima volta, lascia Bologna e arriva nel "tempio" delle due ruote, con sorprese ancora da svelare.

Viene, così, consacrata Milano come città simbolo per la passione motociclistica, durante tutto lo svolgimento del Salone. Rafforzano questa identità le "serate" previste in vari locali, durante tutta la settimana, e che danno la possibilità di creare punti di incontro per condividere un autentico modo di vivere. A dare il via, **Raiders code** la festa del 8 novembre, nella villa liberty dell'Ippodromo del Galoppo. Nome declinato volutamente in italiano, perché EICMA 2011 celebra i 150 anni dell'Unità d'Italia con diverse iniziative (che verranno svelate prossimamente). Al centro di questo happening anche **Occhio alla moto**, il social brand di Confindustria ANCMA, per incentivare le campagne sulla sicurezza stradale e che ha "prestato" il nome ad un libro fotografico.

Per ulteriori informazioni:

Giulia Marrone – giulia.marrone@ancma.it
Tel. 02.67735315 – 366.5613121
Ufficio stampa ANCMA c/o Klaus Davi & Co.
Tel 02.860542

Adriano Ronconi – a.ronconi@klausdavi.com - 328.4696041
Gianluca Mammoliti – g.mammoliti@klausdavi.com – 328.4919965

EICMA S.p.A. - 20124 Milano - Via Antonio da Recanate, 1
Tel. +39.02.677.351.1 - Fax +39.02.6698.2072 - eicma@eicma.it - www.eicma.it
C.F. / P.I. 04145450153 – R.E.A. 1713750

LEGENDA

-  METROPOLITANA Linea 1
-  STAZIONE FERROVIARIA
-  PASSANTE FERROVIARIO linee S
-  AREE PARCHEGGIO
-  BUS
-  NAVETTE AEREOPORTI
-  TAXI
-  SALE RIUNIONI
-  PRIMO SOCCORSO
-  RECEPTION
-  NURSERY
-  STRADE DI ACCESSO AL QUARTIERE FIERISTICO

EICMA

69° Salone Internazionale del Motociclo

Fiera Milano 8-13 Novembre 2011





I GRANDI NOMI ITALIANI E INTERNAZIONALI DI EICMA CUSTOM

Nell'area dedicata al Custom, all'interno del padiglione 2, sono già concentrate le maggiori realtà nazionali e straniere.

Milano, 23 settembre 2011 – A poco meno di due mesi dal suo debutto, previsto per martedì 8 novembre a Fiera Milano, EICMA Custom si presenta con una lista di espositori sempre più nutrita e destinata a crescere. Customizzatori dai nomi noti in Italia e molto importanti al di là dell'oceano aderiscono all'iniziativa e sono pronti a "sfamare" la curiosità degli oltre 500 mila visitatori attesi.

Una delle prime aziende ad aver dato la sua adesione è la **Asso Special Bike** di Carlo Colombo, personaggio riconosciuto nel panorama custom italiano da quasi 30 anni, che esporrà la sua ultima creazione 199R. Presenti anche nomi come l'officina milanese **MPH Toys** di Mauro Avato, una delle prime a credere in EICMA Custom e specializzata nella modifica di modelli Harley-Davidson V-Rod. Non mancherà Lorenzo Boccin di **BCC**, noto per i suoi chopper old school che hanno vinto numerosi bike show; inoltre **Garage 65** di Marco Cinquini, altro customizer che si è fatto conoscere all'estero, vincendo il campionato mondiale AMD nel 2010; **Abnormal Cycles** di Samuele Reali è invece il vincitore della classe Modified Harley-Davidson dell'AMD World Championship 2011; nel padiglione 2 della Fiera milanese ci sarà anche **Nero Opaco Motociclette**, le cui creazioni stupiscono per lo stile essenziale ma elegante. Tra i nomi illustri anche quello di **Totti Motori**, realtà attiva dal 1973 che si occupa della costruzione di special esclusive, ma anche del restauro di moto inglesi. E parlando di moto inglesi, non si può non menzionare **Mr. Martini** di Verona, specialista Triumph. Tra i preparatori più rilevanti del marchio britannico c'è anche Pietro Figini di **TPR**.

A EICMA Custom grande spazio dedicato anche a produttori di accessori e borse in pelle, aerografisti, pinstriper e agli artisti della kustom culture, il tutto animato dalla musica di Virgin Radio.

Atmosfera internazionale grazie agli arrivi dagli Stati Uniti con la Californiana **Hardknock** e le Kikker 5150, piccoli bobber old school, e dalla Svizzera con **Choppers Crown**. Sono attesi alcuni tra i più importanti customizer americani per un evento speciale: grande sorpresa per tutti gli appassionati di custom sarà infatti un'anteprima mondiale di una nota azienda motociclistica, che rimarrà top secret fino all'apertura dei cancelli di EICMA.

Fitto anche l'elenco degli eventi in programma. Il culmine sarà durante il Bike Show, che vedrà i customizer confrontarsi all'interno delle tre categorie designate (Chopper, H-D Modified e Café Racer) e grazie alla partnership con Custom Chrome, azienda leader nel settore dell'after market, i premi in palio si annunciano prestigiosi. La giuria internazionale sarà presieduta da Giuseppe Roncen, direttore del magazine LowRide.

Tra le novità la riduzione del 50% sul prezzo del biglietto d'ingresso per i soci HOG (Harley Owners Group) e per i lettori di LowRide, che troveranno sul numero di novembre un coupon da utilizzare alla cassa.

Media Partner dell'area **Virgin Radio**, con un calendario ricco di appuntamenti ed iniziative.

Maggiori dettagli su www.eicma.it/aree-speciali/area-custom.htm

Per informazioni: infocustom@eicma.it

Ela Von Dutch: ela@eicma.it

Ufficio Stampa EICMA Custom: Lorenzo Rinaldi – (+39) 338 6282355 – presscustom@eicma.it

Espositori e stand:

Susy Kurzen – (+39) 320 1989699 – salescustom@eicma.it

Leonardo "Vikingo" Ceccanti – (+39) 349 8565289 – eventcustom@eicma.it

EICMA su Facebook: <http://www.facebook.com/group.php?gid=4736077768>

Special Guest:



World's Finest Products For Harley-Davidsons

EICMA S.p.A. - 20124 Milano - Via Antonio da Recanate, 1

Tel. +39.02.677.351.1 - Fax +39.02.6698.2072 –

eicma@eicma.it - www.eicma.it

C.F. / P. IVA 04145450153 – R.E.A. 1713750



**RADIO DEEJAY
MEDIA PARTNER
DI EICMA**

69° SALONE INTERNAZIONALE DEL MOTOCICLO

Radio DEEJAY rinnova per il terzo anno consecutivo la media partner del **69° Salone Internazionale del Motociclo** che si terrà presso la Fiera di Milano dal **10 al 13 novembre**.

Tutti i giorni del salone i personaggi di **Radio DEEJAY**, saranno *on air* in diretta dal **Moto Live**.

Dal 10 al 13 novembre in diretta dal **DEEJAY Truck** gli speaker di **DEEJAY** racconteranno il salone con interviste, curiosità e tutto ciò che accade durante le giornate del Salone.

Animazione, giochi con il pubblico accompagneranno il pubblico di DEEJAY e del Moto Live.

Tutte le info su: www.deejay.it

Ufficio stampa Radio DEEJAY
Barbara Riggio e Lucia Angelici
Tel. 02/345714258 e-mail: ufficiostampa@deejay.it



Torna in scena MotoLive!

L'inconfondibile area esterna di Eicma, garantisce anche quest'anno un palinsesto seducente e contenuti sportivi di alto livello.

Per raggiungere risultati vincenti, ci vogliono caratteristiche ben precise.

Ecco quelle di **Motolive: 80.000 mq** di area allestita; **5.500 metri cubi** di terra, pari a 400 bilici; **6 tribune**, che è come immaginare 17 bilici che trasportano 600 tonnellate di ferro, per **4.300 posti a sedere!**

L'allestimento continua con **6 torri layher**; **120 fari** per illuminare a giorno l'arena; **6.000 metri** di transenne; **3.500 balle** di paglia; **15.000 mq** di paddock. Il tutto da allestire in **250 ore!** Gestione affidata ad oltre **300 straordinari professionisti** durante l'evento.

Sono **più di 460 i piloti** che si sfideranno a MotoLive, in **14 gare** di cui **6 Internazionali**.

Agonismo puro con esibizioni mozzafiato!

Gli **Stunt** più importanti del mondo **si esibiranno in 24 show**. A tenere il pubblico in tribuna **20** esibizioni di Trial Acrobatico; **20** di Quad Freestyle; **20** di MX Freestyle...e molto altro.

Accanto a emozioni e grandi sfide, anche la possibilità di provare le novità che caratterizzeranno il 2012.

Saranno, infatti, **5 le piste** allestite per **Riding School** e **Test Ride**.

Immane la presenza di **Radio DeeJay** come **Media Partner** di MotoLive 2011.

Nella suggestiva atmosfera della kermesse...nella cornice "Live" per eccellenza...grandi ospiti, interviste agli atleti e al pubblico...momenti di spettacolo e intrattenimento.



Official Media Partner



Official Apparel



Official Drink

THE GREEN PLANET: VEDERE E PROVARE LA MOBILITA' SOSTENIBILE

Su 2000 mq grandi brand e aziende all'avanguardia raccolgono la sfida "verde".

Milano, 23 settembre 2011. Pensare al futuro. Di più: vivere e provare il futuro attraverso l'esposizione dei veicoli a due ruote elettrici e ibridi, durante la 69a edizione del Salone Internazionale del Motociclo. E' questo l'obiettivo dell'area speciale **The Green Planet**, posizionata all'interno del padiglione 2 e sviluppata in collaborazione con la rivista **inSella**, media partner dell'iniziativa.

Su una superficie di 2000 mq esporranno i propri prodotti, ad oggi, 38 aziende e case costruttrici. Di queste, 21 sono straniere. Ma la lista sembra destinata ad allungarsi, viste le richieste di partecipazione che continuano ad arrivare.

Punto di forza dell'area, anche la possibilità di testare all'esterno moto e scooter, su un circuito allestito appositamente.

L'alimentazione elettrica rappresenta una valida alternativa al carburante tradizionale. In particolare per gli spostamenti in città. In questo senso, EICMA vuole dare il proprio contributo allo sviluppo di una mobilità sostenibile e vuole permettere al pubblico di sperimentare un nuovo scenario.

The Green Planet è giunto alla terza edizione.

Per ulteriori informazioni:

Giulia Marrone – giulia.marrone@ancma.it

Tel. 02.67735315 – 366.5613121

Ufficio stampa ANCMA c/o Klaus Davi & Co.

Tel 02.860542

Adriano Ronconi – a.ronconi@klausdavi.com - 328.4696041

Gianluca Mammoliti – g.mammoliti@klausdavi.com – 328.4919965



ENTRI IN EICMA E VAI OVUNQUE

La passione per le due ruote vissuta anche per viaggiare. Uno spazio dove trovare soluzioni, idee e novità per scoprire ogni angolo del mondo.

Milano, 23 settembre 2011. L'area speciale **Turismo su 2 ruote** è pensata per chi ama viaggiare in libertà e offre l'opportunità di conoscere proposte, tour operator ed iniziative legate sia alle moto che alle biciclette. 450 i mq occupati da espositori pronti a soddisfare ogni esigenza: dagli itinerari più adeguati, agli hotel specializzati nell'accoglienza di viaggiatori su due ruote. La sorpresa sta nella scoperta di mete inedite che coprono tutto il mondo. Viaggiare nei cinque continenti non ha nessuna limitazione, se ci si affida a enti e organizzazioni che hanno questa *mission*.

Torneranno i viaggiatori di Tucano Urbano per raccontare le proprie esperienze. Tra le new entry, anche un "parco avventura" che permetterà al pubblico di mettersi in gioco, superare i propri limiti e andare oltre.

Per sentirsi in viaggio, ci saranno anche degustazioni enogastronomiche all'insegna di sapori "lontani" da casa.

Non è tutto...ma altre sorprese saranno svelate prossimamente.



Per ulteriori informazioni:

Giulia Marrone – giulia.marrone@ancma.it

Tel. 02.67735315 – 366.5613121

Ufficio stampa ANCMA c/o Klaus Davi & Co.

Tel 02.860542

Adriano Ronconi – a.ronconi@klausdavi.com - 328.4696041

Gianluca Mammoliti – g.mammoliti@klausdavi.com – 328.4919965

EICMA 2011: SERVIZI A 360° DEDICATI A TUTTI I VISITATORI

Voli agevolati, hotel convenzionati e ogni confort all'interno della Fiera.

Milano, 23 settembre 2011. Il Salone Internazionale del Motociclo offre ai visitatori soluzioni, opportunità e una serie di servizi per vivere al meglio la manifestazione più attraente del settore.

Ecco una breve guida, pronta all'uso.

Apertura per la stampa e gli operatori: 8 e 9 novembre, dalle 9.00 alle 18.30.

Apertura al pubblico: dal 10 al 13 novembre.

Orari per il pubblico: dalle 10.00 alle 18.30. Venerdì 11 novembre, dalle 10.00 alle 22.00.

Costo del biglietto: 18 euro; per i ragazzi, gli over 65 e i gruppi 12 euro; per chi entra dopo le 18.00 sempre 12 euro; il venerdì 11 novembre per le donne l'ingresso è gratuito.

Dove acquistare il biglietto: on line su www.eicma.it; negli esercizi dove è presente Ticketone; presso le casse di Fiera Milano.

Punti ristoro: 50 punti attivi, per tutti i gusti.

Dove dormire: oltre 30 hotel convenzionati con EICMA a prezzi concorrenziali.

Voli: grazie ad un accordo con Alitalia, EICMA sarà in grado di fornire, a chiunque volesse venire a visitare il Salone, un web coupon per ottenere una riduzione sul costo dei voli nazionali, internazionali e intercontinentali con destinazione Milano.

Catalogo espositori: sarà disponibile su Ipad e Ipad, nella categoria Sport.

Per ulteriori informazioni:

Giulia Marrone – giulia.marrone@ancma.it

Tel. 02.67735315 – 366.5613121

Ufficio stampa ANCMA c/o Klaus Davi & Co.

Tel 02.860542

Adriano Ronconi – a.ronconi@klausdavi.com - 328.4696041

Gianluca Mammoliti – g.mammoliti@klausdavi.com – 328.4919965



EICMA 2011. VIRGIN RADIO E' RADIO UFFICIALE DELL'AREA CUSTOM PROGRAMMI IN DIRETTA, PERFORMANCE LIVE E DJ SET

Da martedì 8 a domenica 13 novembre, **Virgin Radio** sarà presente, in qualità di **emittente ufficiale dell'area CUSTOM, a EICMA 2011, 69° Esposizione internazionale del motociclo.**

L'emittente del Gruppo Finelco sosterrà attraverso una campagna in onda il lancio e la durata della fiera e non si fermerà a questo: Sul posto **Virgin Radio** avrà una postazione dalla quale **trasmetterà in diretta nazionale. Ogni giorno infatti dalle 14.00 alle 16.00 Ringo condurrà un'edizione speciale del suo "Revolver"**, preceduta e seguita da dj set live di Andrea Rock e Giulia Salvi che si esibiranno per il pubblico presente.

Su **virginradio.it**, inoltre, sarà dedicata all'evento una sezione con video, fotografie e un contest dedicati.

VIRGIN RADIO E I MOTORI

Chitarre e motori, rock e sport.

E' questo il binomio vincente di **Virgin Radio**, la radio che da quando è nata ha rivoluzionato il mondo dell'fm italiana. In quattro anni, sono quasi due milioni le persone che ogni giorno si sintonizzano sulle sue frequenze per ascoltare l'ultimo successo dei Coldplay o il leggendario pezzo dei Led Zeppelin. Perché su Virgin Radio il rock la fa da padrone.

Da sempre il rock si sposa con il mondo dello sport e **Virgin Radio** ha deciso di fare con lo sport quello che fa con la musica: affiancare le realtà già affermate e quelle più promettenti del panorama attuale.

Ecco il perché dell'impegno nel mondo delle due ruote dove **Virgin Radio** è presente è da sempre in prima fila nella MotoGP con **Marco Simoncelli**, conduttore dello specialissimo appuntamento del martedì "Revolver Super Sic", nel Campionato del mondo di **Superbike** con trasmissioni in diretta dai paddock e i contributi tecnici di Giovanni Di Pillo, al mondiale **Supersport** con il **Yamaha ParkinGo Virgin Team** che esibisce su moto e tuta di Luca Scassa la stella di **Virgin Radio**.

Milano, settembre 2011

VIRGIN RADIO ITALY

Ufficio Stampa Virgin Radio: Daniela Zoppi - Tel. 02.6596116 - email danielazoppi@virginradio.it