

EICMA 2010: I DATI DEFINITIVI

Alla vigilia dell'apertura, i dati di EICMA 2010 sono ancora più imponenti di quanto non fossero appena 10 giorni fa, quando la manifestazione è stata presentata alla stampa.

Le richieste di partecipazioni arrivate in extremis e che è stato possibile accogliere hanno portato a questi risultati :

- mq netti occupati : 49.466
- Paesi rappresentati: 39
- marchi esposti: 1104
- Aziende che tornano ad esporre: 56
- Aziende che espongono per la prima volta: 69

L'ingresso di nuovi Espositori ha allungato anche la lista, già chilometrica, delle novità che verranno presentate.

EICMA 2010

Tanti rientri (56, alcuni dei quali clamorosi), tante new entry (69), le conferme dei “fedelissimi”, la presentazione di un numero impressionante di novità, un ulteriore arricchimento degli eventi collaterali: è questo il mix che assicura in partenza ad EICMA 2010 il 68° successo consecutivo e la riaffermazione della leadership mondiale, pur in un contesto fortemente competitivo, anche a livello fieristico, e caratterizzato dalla perdurante crisi del comparto “2 ruote a motore”.

L'elemento che più di ogni altro caratterizza EICMA 2010 è la straordinaria abbondanza di anteprime mondiali. Quasi tutte le grandi Case hanno riservato a Milano la presentazione delle loro principali novità. Solo per fare qualche esempio: Honda presenta a Milano 8 anteprime, fra le quali una “crossover” che pare di straordinario interesse; Ducati, quella Diavel di cui si parla tanto, MV - presente solo a Milano - presenta in anteprima assoluta la sua F3, Dainese torna a Milano con novità di grande rilievo. Ma non c'è produttore di moto, scooter, componenti e accessori che non arrivi a Milano annunciando sorprese.

Il Salone si presenta con l'imponenza dei suoi **6 padiglioni** (nessuna Fiera al Mondo ha padiglioni così grandi), e **250.000 metri quadrati lordi** di superficie occupata, dei quali 100.000 all'esterno, e il resto all'interno, dove **1.104 marchi** in rappresentanza di **39 Paesi** occuperanno un'area adibita a stand di **49.466 metri quadrati netti**.

Rispetto agli anni dispari, quando EICMA la fa da padrona perché Intermot ha mantenuto la cadenza biennale, si perde qualche migliaio di metri quadrati espositivi, perché molti piccoli espositori prevalentemente cinesi, taiwanesi e pakistani hanno mantenuto l'abitudine ad esporre un anno in Italia e un anno in Germania; nè possiamo trascurare il fatto che la crisi ha fatto morti e ferite, aziende sono scomparse, altre non sono in grado di investire.

Ma i numeri, come abbiamo visto, restano da capogiro, e tutta l'industria “che conta”, a livello mondiale, è presente a Milano; non poche, come sempre, le Aziende che espongono ad EICMA in esclusiva.

Merita una segnalazione il fatto che 12 Aziende americane hanno consentito di realizzare per la prima volta ad EICMA un American Pavilion, ufficialmente riconosciuto dall'US department of Commerce, che ha certificato EICMA come il più importante Salone della Moto, e lo ha scelto come “location” per l'US Pavilion.

Le iniziative speciali di EICMA costituiscono ormai da anni un aspetto qualificante della manifestazione, al cui successo danno un contributo importante, soprattutto in termini di partecipazione da parte del pubblico. E' accaduto con **Motolive**, divenuto un “must” del Salone di Milano; è accaduto con **The Green Planet**, lanciato un anno fa per assecondare la tendenza verso una mobilità pulita.

Abbiamo fondati motivi per ritenere che possa accadere con le novità di quest'anno perchè, come a suo tempo “Motolive” e “Green Planet”, sono il risultato di un'analisi dell'evoluzione del mercato e dei gusti del pubblico.

Le 2 novità di quest'anno, concettualmente abbastanza vicine, sono Custom City e il Turismo su 2 ruote.

“**Custom City**” è un'area espositiva (1000 mq) realizzata su sollecitazione di aziende, preparatori e appassionati, ma che trova giustificazione razionale nei numeri: in un mercato che cala, cresce, in controtendenza, la quota dei veicoli dedicati al custom e al mototurismo, che rappresentano oggi il **17,5%** delle vendite e sono in lenta ma continua ascesa.

L'area dedicata al “**Turismo su 2 ruote**” (700 mq) offre ai visitatori un'ampia panoramica di suggestive possibilità di andare a scoprire il mondo (e in particolare l'Italia) utilizzando moto e biciclette; presentano le loro proposte, fra gli altri, 7 Regioni italiane.

Completa il range degli eventi speciali l'iniziativa **Motociclismo per la Sicurezza** realizzata anche quest'anno grazie alla collaborazione della rivista “Motociclismo”: sono altri 1000 mq di spazio dedicati a tutto ciò che può contribuire a rendere più sicuro l'uso delle 2 ruote a motore.

A EICMA 2010 c'è anche un po' di **Ciclo**. Il Salone della Bici di Milano, come era stato annunciato mesi fa, si è preso un anno sabbatico, in attesa di un rilancio nel 2011. Ma la bici non sarà del tutto assente: alcuni Espositori importanti (e alcuni Espositori stranieri) convinti che valga la pena di non perdere l'occasione di presentarsi a un pubblico imponente come quello che visita a novembre il Salone di Milano, saranno presenti, e si tratta di Espositori i cui prodotti non sono stati ancora visti quest'anno in nessuna manifestazioni fieristica italiana.

Shimano, numero 1 al mondo della componentistica, oltre ai suoi prodotti di punta, presenta nel suo stand 14 biciclette di marchi prestigiosi che hanno un elemento in comune: l'assemblaggio con l'innovativo **Dura Ace Di2** (Digital Integrated Intelligence), gruppo elettro-meccanico dotato di un cambio digitale che permette di “cambiare” in modo più veloce e preciso. Le biciclette esposte sono “firmate” Pinarello, Rossin, Scapin, Colnago, Fondriest, Bottecchia, Olmo, Wilier, Viner, Passoni, Guerciotti Freewheeling, Podium, MT Diamant.

Montante, numero 1 al mondo delle bici di lusso, presenta la nuova “Montante for Maserati 8CTF”, una splendida bicicletta realizzata in soli 200 esemplari e impreziosita da dettagli unici. E' stata ideata per celebrare il settantesimo anniversario della vittoria alla 500 Miglia di Indianapolis della Maserati 8CTF numero 1, condotta da Wilbur Shaw.

Ma, soprattutto, anche il Ciclo sarà arricchito da Eventi collaterali di grandissimo rilievo. Una bellissima Mostra sarà dedicata a Fiorenzo Magni, che si appresta a tagliare il traguardo dei 90 anni. E nel pomeriggio del 4 novembre, nell'auditorium appositamente realizzato e attiguo alla **Mostra “Fiorenzo il Magnifico”**, EICMA e la FCI premieranno i ciclisti italiani che 50 anni fa hanno conquistato la medaglia d'oro alle Olimpiadi di Roma.

A conclusione dell'Evento, al quale interverrà tutto il mondo del ciclismo, si brinderà ai 90 anni di Fiorenzo Magni. Sarà davvero una bella festa.

Per tutta la durata del Salone, lo Show Room della Gewiss, attiguo ai Padiglioni di Eicma, ospiterà un “**Temporary Museum**” dedicato alla bicicletta: un’antologia dei tantissimi cimeli del Museo del Ghisallo, del quale Fiorenzo Magni è Presidente.

I grandi Saloni “sono” anche cultura. EICMA, che ne ha sempre tenuto conto, quest’anno propone una Mostra che si chiama **YDFM**, acronimo di **Young Designers For Mobility**. La Mostra mira a coinvolgere giovani progettisti e allievi delle più prestigiose scuole di design, facoltà universitarie e istituti specializzati di formazione, con l’obiettivo di illustrare il lavoro creativo, progettuale e di ricerca in cui il tema della mobilità costituisce il principale campo di studio e di indagine. La rassegna, allestita su un’area di oltre 400 mq, ospiterà disegni, modelli in scala e al vero, rappresentazioni digitali e installazioni multimediali relative a progetti di mezzi di trasporto (biciclette, scooter, motociclette, veicoli a tre e quattro ruote) ma anche di equipaggiamenti e infrastrutture.

Non sarebbe il Salone di Milano senza la consueta lunghissima lista, che si allunga ogni giorno, di incontri, conferenze, convegni, presenze di Campioni e di personaggi di rilievo: per tenersi aggiornati, consultare www.eicma.it

Per ulteriori informazioni contattare

Ufficio Stampa EICMA
Chiara Ruggiero
Via A. Da Recanate 1 – 20124 Milano
Chiara.ruggiero@eicma.it
+39 393 9086988

IL MERCATO IN EUROPA E IN ITALIA

Stenta a riprendersi il settore delle 2 ruote a motore in Europa. Nel primo semestre del 2010, la somma di 21 Paesi europei ha registrato un ulteriore -10% rispetto all'anno precedente, quando già si era verificata una contrazione del 25%. Dall'autunno del 2008, data d'inizio della crisi, il mercato europeo si è ridotto del 30% e si stima che manchino all'appello quasi 900.000 veicoli dall'inizio della crisi.

Purtroppo quest'anno è stato il decremento delle vendite verificatosi in l'Italia dopo il termine degli incentivi governativi, a contribuire a trascinare in basso la media europea, in virtù della sua posizione dominante (il mercato Italia v rappresenta il 25% del mercato europeo).

Il mercato europeo resta ad alta competitività e con un prezzo medio superiore a quello registrato in Asia, tuttavia solo misure di sostegno adeguate possono recuperare i volumi pregressi.

Nel 2010 in Italia sono stati disponibili per gli incentivi solo 12 milioni di euro, a fronte dei 132 milioni di euro che hanno sostenuto il mercato nel 2009. Di conseguenza si è verificata una contrazione dl mercato pari al 20%. In particolare sono in sofferenza gli scooter di medio piccola cilindrata che subiscono un calo del 30%, mentre reggono meglio le cilindrato da 300 a 500cc (-12,8%).

Situazione meno negativa per le moto che presentano un andamento pari al -12% grazie ad un incremento a 2 cifre per le maximoto (+11%) e un calo delle cilindrato intermedie.

Sempre meno competitivi i ciclomotori, che scendono del -9%.

Le previsioni di chiusura del 2010 in Italia indicano un totale di veicoli a 2 ruote a motore vicino ai 405.000 pezzi: 220.000 scooter, 95.000 moto e 90.000 "cinquantini".

La produzione italiana di 2 ruote a motore si attesta intorno ai 480.000 pezzi, di cui 360.000 vengono esportati; mentre le importazioni sono pari a 340.000 unità.

Il saldo positivo della bilancia dei pagamenti è di circa 316 milioni di euro.



Welcome to MotoLive 2010!

MotoLive, Special Event di Eicma giunto alla **VI edizione**, attende solo lo spegnersi dei semafori rossi!

Qualche numero: 80.000 mq di area, **4.500 metri cubi** di terra, **8 tribune** per **4.500 posti a sedere!**
Oltre 400 i piloti che si cimenteranno a MotoLive, tra gare ed esibizioni, **400 i mezzi** che transiteranno all'interno del **Paddock-MotoLive** e ben **50 ore di riprese televisive in diretta!**
Ma, soprattutto, **lo staff di MotoLive** - in evento - sarà composto da **320 straordinari professionisti!**

Tutto è pronto per tornare ad entusiasmare gli animi delle migliaia di visitatori del Salone, sulla scia di un format collaudato e vincente che proporrà anche nel 2010 **straordinari contenuti sportivi.**

Immane l'appuntamento con l'**Europeo di Supercross**, il **MotoLive Biathlon** e l'**Internazionale di Supermotard**, al gran rientro nell'esclusiva cornice di MotoLive.

Grandi novità 2010, la **Gara Internazionale di Quad MX**, il **Campionato Italiano di MiniGP** e il **Campionato Italiano di Minimoto!**

19 Gare in 6 giorni...di cui 4 Internazionali, ma non solo!

24 le esibizioni degli **Stunt** più titolati al mondo, **Chris Pfeiffer** di BMW e **Kevin Carmichael** di Triumph.

Lo **Show Action Group** sceglie ancora una volta l'Eicma per proporre quello che rappresenta in Italia lo show principe del Trial Acrobatico. Protagonista anche il **Quad Freestyle**, grazie a **Daniele Serblin** e il suo inseparabile Quad.

...E non finisce qui!

Un **tracciato** dedicato alle moto *caremate*, vera e propria gemma dell'arena di MotoLive, che si sviluppa su **700 metri** di lunghezza e **10** di larghezza ed è caratterizzato da **rettilinei**, **chicane** e **curve** ad ampio raggio.

Eicma e MotoLive non si accontentano di quello che, lo scorso anno, è stato un vero e proprio **Contest di MX Freestyle.**

Grazie al prezioso contributo tecnico-agonistico della **DaBoot Crew**, infatti, offrirà ai visitatori del Salone l'opportunità di osservare **12 freestyler** alle prese con lo **Speed & Style**, innovativa formula di gara che prevede una *battaglia* corpo a corpo tra questi straordinari atleti non solo su rampe e landing, ma anche all'interno dell'ostico - ed altamente tecnico - circuito di Supercross.

La testata **Motociclismo**, grazie al prezioso supporto di **Triumph**, ripropone la **Drag Race**, ovvero una sfida di accelerazione, senza appelli e senza prove preliminari, lungo il rettilineo della Pista MotoLive.

Altra immane attività di **Motociclismo**, il **Banco Prova!**

Non solo agonismo e spettacolo, ma anche l'opportunità di testare le novità 2011.

Saranno, infatti, **4** le **piste** allestite per **Riding School** e **Test Ride**, grazie a **Honda**, **Suzuki**, **Yamaha** e **Motociclismo** (in collaborazione con **Bosch**).

Media Partner di MotoLive 2010, **Radio DeeJay!**

Nella suggestiva atmosfera della kermesse...nella cornice "Live" per eccellenza...grandi ospiti, interviste agli atleti e al pubblico...momenti di spettacolo e intrattenimento...come sempre strepitose sorprese!

Eicma intende ringraziare i **Partner di MotoLive 2010** che, nonostante il difficile momento economico, hanno dimostrato e dimostrano di riporre piena fiducia nel Salone e nello stesso MotoLive, contribuendo in maniera sostanziale al suo successo.

Certamente un segnale importante anche per l'economia, poiché testimonia la tendenza ad investire - a tornare ad investire - in Special Events, a patto che non disattendano le aspettative e i *desiderata* dei Partner.

MotoLive, in questo senso, non solo è sinonimo di visibilità e di credibilità, ma anche - con un pizzico di sana presunzione - di attenzione alla valorizzazione dei propri Partner.

Un ringraziamento particolare agli **Official Partner**, **Bomboogie** (Space 2000), **Coca-Cola Zero** e, naturalmente, **Radio DeeJay!**



Official Media Partner



Official Wearing



Official Drink

MotoLive 2010 - Area:

- 80.000 mq di area allestita
- 4.500 m3 di terra...che corrispondono a circa 300 bilici di terra
- 8 tribune...che corrispondono a circa 18 bilici che trasportano ferro...per un totale di circa 630 tonnellate di ferro
- 4.500 posti a sedere
- 5 torri layher
- 100 fari "Arena" per illuminare l'area
- 5.500 metri di transenne
- 2.800 balle di paglia
- 15.000 mq di paddock
- 14 installazioni in area commerciale
- 3 punti ristoro
- 200 ore di allestimento
- 80 ore di disallestimento

MotoLive 2010 - Staff:

- 320 persone di staff in evento

MotoLive 2010 - Attività:

- 19 gare...di cui 4 internazionali
- 24 esibizioni degli Stunt
- 18 esibizioni di Trial Acrobatico
- 18 esibizioni di Quad Freestyle
- 20 esibizioni di Freestyle (MX Freestyle)
- 420 piloti in area in 6 giorni
- 400 mezzi circa (truck, furgoni, carrelli, camper, motor-home, ...) che transiteranno nel paddock/quartiere durante i 6 giorni di gare
- 4 piste Riding School e Test Ride

MotoLive 2010 - Altri numeri:

- 50 ore di riprese televisive in diretta
- 8 telecamere
- 1.000 metri circa di fibra ottica
- 1.500 metri circa di cavo/segnale video



DEEJAY.TV

**Radio DEEJAY E DEEJAY TV
MEDIA PARTNER
DELLA 68° ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL CICLO E
MOTOCICLO**

Radio DEEJAY e DEEJAY Tv sono media partner della 68° Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo che si terrà a Milano dal 2 al 7 novembre.

Durante i giorni del salone i personaggi di **Radio DEEJAY**, saranno *on air* in diretta dal **Moto Live**:

Martedì 2 e Mercoledì 3 novembre dalle 12.00 alle 13.00 **Collezione Privata con Vic.**

Giovedì 4 e Venerdì 5 novembre dalle 17.00 alle 18.30 **Pinocchio con La Pina e Diego.**

Sabato 6 novembre dalle 12.00 alle 14.00 **Deejay Football Club con Ivan Zazzaroni.**

Dal 24 ottobre al 6 novembre su www.deejay.it si può partecipare ad un concorso esclusivo. Grattando il biglietto virtuale **EICMA** si possono vincere premi firmati **Lovemytime**, abbigliamento **Axo** e una moto **Kawasaki** (replica della **Rockstar/Lovemytime** che correrà nel prossimo mondiale MX1).

Info e regolamento completo su www.deejay.it.



"The Green Planet"

- Elettrici ed Ibridi protagonisti -

Sostenibilità Ambientale, Zero Emissioni, Mobilità Pulita.

In una parola: **The Green Planet!**

Si rinnova il **connubio vincente Eicma-Ecologia.**

La **68esima edizione** dell'Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo di Milano, ormai alle porte, ripropone il Salone dell'ibrido e dell'elettrico all'interno del Salone stesso.

Una **Sessione Espositiva** strutturata *ad hoc*, **dedicata esclusivamente ai veicoli ibridi ed elettrici**, un'area dove gli stessi possano essere **protagonisti assoluti** e mostrarsi al grande pubblico di Eicma con tutto il proprio carico tecnologico e innovativo.

Il tutto **"sentendosi nel loro ambiente"**.

Eicma, sulla scia vincente della passata edizione del Salone, prosegue la sfida denominata **"The Green Planet"**, con l'intenzione di supportare le tante aziende che investono da anni in questo segmento e, non meno importante, con l'obiettivo di valorizzare al meglio l'essenza tecnologica dei veicoli, nonché componenti e accessori, presenti in area.

La valenza culturale e la grande attualità di questa proposta si traduce in un layout originale: **non uno spazio riservato agli espositori di veicoli elettrici ed ibridi**, bensì un'area contestualizzata e coerente, dedicata al **concetto di mobilità pulita.**

L'universo dell'Elettrico ed Ibrido a Eicma 2010 non è rappresentato solo dalle aziende presenti presso l'area **The Green Planet**, infatti molti produttori impegnati in questo segmento sono presenti anche in altri padiglioni dell'Esposizione.

Alcuni di loro, proprio per la specificità del *concept*, **riproporranno anche in questa particolare sessione della manifestazione le proprie novità!**



68° ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL CICLO E MOTOCICLO Milano, 2 – 7 Novembre 2010

YDFM, Young designers for mobility/Giovani designer per la mobilità

YDFM, acronimo di Young Designers For Mobility è una nuova iniziativa espositiva promossa da EICMA che intende coinvolgere i giovani progettisti e allievi delle più prestigiose scuole di design, facoltà universitarie e istituti specializzati di formazione. L'obiettivo è illustrare il lavoro creativo, progettuale e di ricerca in cui il tema della mobilità, nelle sue complesse quanto articolate estensioni, costituisce il principale campo di studio e di indagine. La rassegna, curata da Enrico Leonardo Fagone e allestita da Gianmarco Blini su un'area di oltre 400 mq appositamente dedicata, ospiterà disegni, modelli in scala e al vero, rappresentazioni digitali e installazioni multimediali relative a progetti di mezzi di trasporto (biciclette, scooter, motociclette, veicoli a tre e quattro ruote, mezzi di trasporto pubblico), equipaggiamenti e infrastrutture. "Young designers for mobility" punta ad avvicinare il mondo dell'industria e delle imprese e quello della formazione, una relazione questa senza dubbio auspicabile e produttiva. L'obiettivo è sensibilizzare il vasto pubblico di EICMA sulle questioni della mobilità, delle tecnologie applicate, dell'ambiente e del design considerando il contributo di giovani progettisti e ricercatori, nello stesso tempo utenti dei prossimi anni. La convinzione che una maggiore consapevolezza del ruolo del designer possa contribuire in misura rilevante a orientare opportunamente il mondo delle produzioni e il mercato trova d'altra parte riscontro nella parallela e consistente diffusione di motociclette e scooter e di veicoli di dimensioni "minimali" che richiamano l'interesse di molti utenti, in modo particolare nei grandi centri urbani. Osservando con attenzione l'attuale situazione del mercato in effetti non si può non registrare come le esigenze di sistemi alternativi all'automobile per il trasporto collettivo e individuale convivano con un rinnovato interesse per le motociclette vere e proprie. La tipologia degli scooter rappresenta una possibile risposta ai problemi di traffico e congestionamento dei centri urbani ma la motocicletta continua a legare queste caratteristiche con una più profonda e, per molti aspetti, radicale "cultura motociclistica" in grado ancora di fare leva sul coinvolgimento emotivo e il senso di libertà di chi la utilizza. Se dunque sopravvive un'idea dell'automobile come dei veicoli a due ruote fortemente connotata per i valori d'immagine ed emozionali, oltre che per le rispettive funzioni utilitarie, appare chiaro quanto sempre più tenderà a prevalere in futuro una efficace integrazione tra i diversi segmenti e mezzi per la mobilità piuttosto che una loro separata evoluzione. Concetti come "intermodalità" ed "estensione di raggio" stabiliscono di fatto la pertinenza di ogni azione progettuale in cui sono le interazioni tra i diversi comparti ad acquisire un'importanza strategica e a risultare determinanti. Le possibilità per l'individuo di spostarsi (a piedi, in bicicletta, con lo scooter, in moto, in auto, con l'autobus, in treno, in nave, in aereo) deriveranno sempre più dalle molteplici combinazioni attivabili e dall'efficacia dell'integrazione che questi sotto-sistemi saranno in grado di offrire. Hanno fornito progetti e materiali per la mostra: Domus Academy, Milano; IAAD, Torino; IED, Milano, Torino, Roma, Madrid, Barcellona; ISIA, Faenza; Scuola Politecnica di Design, Milano.