



Contenuti Cartella Stampa 22 febbraio 2011

- Discorso Presidente di Confindustria Ancma, Corrado Capelli
- Presentazione dei contenuti dell'incontro
- Comunicato Stampa Commenti sul Mercato 2010
- Comunicato Stampa Eicma 2010- 2011
- Comunicato Stampa Nuova Campagna Eicma
- Comunicato Stampa Eicma China 2011
- Comunicato Stampa Occhio alla Moto
- Video Eicma 2010



SPEECH DEL PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA ANCMA - CORRADO CAPELLI - ALL'INCONTRO STAMPA DEL 22 FEBBRAIO

Buon giorno a tutti e vi ringrazio per aver accolto il nostro invito a questo incontro che ormai è diventato una tradizione annuale, e nel corso del quale facciamo il punto su quello che è accaduto nell'anno da poco concluso, cercando anche di illustrare quello che ci aspettiamo dall'anno che ci accingiamo ad affrontare.

Non vi sommergerò di dati, ma mi limiterò ad alcune considerazioni di carattere generale.

***Il mercato nell'anno 2010** non si chiude bene con oltre 111.000 immatricolazioni in meno rispetto al 2009 ma, cosa che un minimo ci conforta per quanto riguarda lo scenario generale, è l'andamento del mercato dell'usato che testimonia non una disaffezione per le due ruote ma la scarsa disponibilità finanziaria dovuta alla crisi !*

Gli indicatori economici, un minimo positivi, ci fanno comunque essere fiduciosi e siamo anche confortati dall'impegno dei produttori che hanno presentato ad EICMA numerosi nuovi modelli per diversificare l'offerta e stimolare il mercato.

Comunque sia, nel 2010 sono stati immatricolati 307.045 2 ruote a motore con un decremento del -24,2%. Il comparto dello scooter con 213.456 unità registra un -27,7%; meno sensibile la discesa delle moto con 93.589 pezzi pari al -14,5%.

La disponibilità di oltre 131 milioni di euro di incentivi del 2009 aveva contrastato efficacemente la crisi del mercato, mentre l'anno da poco concluso paga per intero la mancanza di sostegni adeguati.

Solo 33.000 sono stati i veicoli che hanno usufruito di incentivi, poco più del 10% delle immatricolazioni; nel 2009 il 65% dei veicoli aveva ottenuto un incentivo significativo.

Il nostro settore è molto sensibile alle campagne di incentivazione e negli anni di scarsa presenza di fondi crolla la propensione all'acquisto. Ed anche il bilancio dello Stato risente dei minori incassi in termini di IVA e di tasse di immatricolazione, una cifra stimabile in oltre 100 milioni di euro.

Devo anche dire che la Regione Lombardia ha fatto eccezione erogando incentivi adeguati, e credo sia esempio da seguire anche da altre amministrazioni, ma che purtroppo si esauriranno a fine Marzo.....



IL MERCATO DEL 2011

I dati di gennaio, non positivi, soprattutto se confrontati con il gennaio 2010, ancora fortemente influenzato dalle immatricolazioni relative ai veicoli incentivati a fine 2009.

Nonostante ciò il primo mese del 2011 non modifica il trend deludente dell'anno da poco concluso e se aggiungiamo alla crisi un aumento del 20% dei premi assicurativi!!!! Non siamo certo soddisfatti!!!! A causa di queste misure per il momento i potenziali clienti stanno alla finestra e rimandano gli acquisti di veicoli nuovi in attesa di vedere come evolve il momento economico.

Per concludere direi che rimane la forte necessità di svecchiare il parco circolante soprattutto alla luce delle recenti misure di blocco del traffico a causa del superamento dei limiti di polveri sottili chiedendo un sostegno al sell-out con adeguati incentivi poichè le nuove generazioni di veicoli abbattano fortemente il livello di emissioni e quindi promuovere la sostituzione dei mezzi più obsoleti migliorando le emissioni.

Auspichiamo che sia il Governo sia le principali Amministrazioni regionali siano sensibili al tema e possano favorire azioni mirate in tal senso.

Vi ringrazio per l'attenzione e sono sicuro che tutti voi organi di stampa sarete al nostro fianco per sostenere come sempre ma ora ancor di più! la causa delle due ruote.

Grazie e passo la parola al dottor De Viti.



LA SITUAZIONE DEL SETTORE 2 RUOTE A MOTORE NEL 2010

La fine degli incentivi penalizza il mercato. L'industria motociclistica prepara il rilancio attraverso un'offerta di modelli sempre più qualificata.

Milano, 22 febbraio 2011 - L'Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori è l'Associazione di categoria che riunisce i costruttori e gli importatori dei veicoli a 2 ruote, delle parti e degli accessori per gli stessi veicoli. Aderisce alla Confindustria ed è stata costituita nel 1920. L'ANCMA si propone di promuovere la diffusione dei veicoli a 2 ruote, di studiare le soluzioni dei problemi di carattere economico, tecnico e normativo della categoria, anche attraverso la presenza di propri rappresentanti in tutte le sedi istituzionali come enti, amministrazioni e commissioni a livello nazionale, comunitario e internazionale. L'associazione organizza fra l'altro anche il Salone del Ciclo e Motociclo di Milano, (The Milan Show) manifestazione fieristica tra le più importanti a livello europeo e mondiale.

Oggi ANCMA è una realtà che conta:

- oltre 170 aziende,
- 13.500 occupati diretti + 90.000 nell'indotto,
- circa 5 miliardi euro di fatturato,

E' l'associazione che vive nel più grande mercato europeo delle 2 ruote (un quarto del totale), oltre che nel paese dove si concentra più del 50% della produzione Europea. Il parco circolante raggiunge circa 9 milioni di veicoli (circa 2,5 milioni di ciclomotori e 6,5 milioni di scooter e moto >50cc).

IL MERCATO NEL 2010

Complessivamente nel 2010 il totale delle 2 ruote a motore (immatricolazioni + 50cc) arriva a 392.966 veicoli, pari al -22,1% rispetto all'anno precedente.

Le immatricolazioni (>50cc) sono state 307.045 con un decremento del -24,2%. Il comparto dello scooter con 213.456 unità registra un -27,7%; meno sensibile la discesa delle moto con 93.589 pezzi pari al -14,5%. Il comparto dei 50cc si ferma a 85.921 pezzi pari al -13,9%.

Dobbiamo ricordare che nel 2009 sono stati incentivati oltre 263.000 veicoli (65% del totale) con una disponibilità di fondi pari a oltre 131 milioni di euro. Nell'anno appena concluso solo 33.000 utenti (10% del mercato) hanno potuto usufruire di un incentivo con un fondo dedicato di 16,5 milioni di euro.

Il ruolo degli incentivi è controverso: alcune aziende li utilizzano in modo sinergico con le proprie politiche commerciali (rimborsando direttamente i dealers), altre li considerano una "droga" del mercato che anticipa gli acquisti, ma penalizza i volumi successivi. Ciò che ha creato profonda insoddisfazione è soprattutto il ritardo nei rimborsi da parte delle amministrazioni e il carico burocratico delle documentazioni richieste.

Va citato come esempio virtuoso la campagna incentivi della regione Lombardia che non comporta oneri di gestione per le aziende e per i dealers. Una volta erogato il 50% dell'incentivo da parte del venditore (100 € fino a 200cc e 200€ fino a 400cc), non ci sono altre esposizioni finanziarie; i cittadini ricevono direttamente sul proprio conto l'altro 50% dello sconto promesso al termine dei controlli (60gg).

I passaggi di proprietà sono in trend positivo, a testimonianza che la voglia di moto si estende e sviluppa il mercato dell'usato, largamente superiore alle stesse vendite del nuovo. Nel 2010 ogni 100 moto vendute abbiamo avuto 190 passaggi di proprietà.



CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



I costruttori hanno accettato e condiviso la sfida ambientale per consentire una mobilità sostenibile. Un diretto impatto migliorativo sulle tematiche della mobilità, soprattutto in ambito urbano, si traduce in significativi risparmi di tempo e di spazio, con benefici in termini di qualità della vita e di produttività del sistema.

L'altro tema fondamentale è perseguire l'obiettivo prioritario della sicurezza stradale, in linea con le direttive europee che richiedono un ambizioso risultato: la diminuzione del 50% degli incidenti sulle strade, obiettivo che purtroppo non è stato ancora raggiunto solo dalle 2 ruote a motore >50cc e dalle biciclette.



Eicma 2010 – Eicma 2011.

Bilanci, prospettive e novità per la 69esima edizione.

Milano, 22 febbraio 2011. Il successo di Eicma 2010 è decretato dai numeri: **512.358 visitatori**, **49.466 mq** di superficie espositiva netta, **1.157 marchi** rappresentati provenienti da **39 Paesi**, **69 Espositori “debuttanti”**, **45.708 visitatori professionali** dei quali **12.853 stranieri** provenienti da **114 Paesi** e **2.104 giornalisti** accreditati.

Un successo che contiamo sarà confermato, e naturalmente incrementato, da Eicma 2011, che si svolgerà nel quartiere fieristico di Rho Pero dall'8 al 13 di novembre.

I segnali che ci arrivano sono promettenti: i grandi marchi hanno già riconfermato la loro presenza, ed essendo solo a febbraio, è già stato prenotato l'**80%** della superficie occupata lo scorso anno, registrando così un **aumento del 37,5%** delle iscrizioni rispetto allo stesso periodo del 2010, e tra coloro che hanno già aderito possiamo sottolineare **55 nuovi Espositori o rientri**.

Le prime novità

Il **marchio**: abbiamo deciso di rinnovarlo, rendendolo più immediato e attuale.

Il **sito**: diventa più ricco, veloce, e di rapida consultazione. Al suo interno, oltre a tutte le notizie su Eicma (come arrivare, come esporre, come accreditarsi, ecc), anche Comunicati Stampa delle aziende Espositrici, più foto e più video, i collegamenti ai più noti social network e addirittura una web tv per incrementare la visibilità dei nostri Espositori e arricchire ulteriormente l'offerta del Salone.

Le Aree Speciali

Per rappresentare al meglio tutto il mondo della Moto, e dare maggior visibilità ai settori in crescita, anche quest'anno abbiamo deciso di dedicare alcune Aree Speciali a settori specifici.

- **The Green Planet.** L'area dedicata ai veicoli ibridi ed elettrici, a conferma che anche il mondo delle Due Ruote a motore si muove per difendere l'ambiente. Il futuro della mobilità, anche a Due Ruote, sarà VERDE, inquinando il meno possibile e utilizzando fonti di energia alternative. Molti Espositori già da diversi anni stanno sviluppando soluzioni in questa direzione e ad Eicma è possibile vedere i prodotti già in commercio e anche molti prototipi.
- **Turismo su Due Ruote.** Un'opportunità unica per Regioni, Province, Enti Locali, e Tour Operator per presentare iniziative, proposte e prodotti turistici su “Due Ruote” agli oltre 500.000 visitatori del Salone. Viaggiare in moto ha un fascino davvero particolare e molti Enti e agenzie di viaggio lo hanno intuito e hanno creato programmi e percorsi ad hoc. Eicma è la vetrina ideale per presentare queste nuove opportunità di vacanza e per incontrare chi ha già vissuto questa esperienza e vuole condividerla.
- **Area Custom.** Il lato più creativo delle motociclette. Un'area espositiva dedicata al mondo delle moto “CUSTOM MADE”, ossia “fatte su misura” per valorizzare il lavoro di straordinari preparatori, artigiani e artisti. Il Custom è un settore in evoluzione e in continua crescita, che rappresenta ben il 10.7% del mercato Nazionale, e quindi merita di essere valorizzato anche al di fuori dei suoi contesti tradizionali. Da qui l'idea di creare un'area, anche all'interno di Eicma, che coinvolgesse gli appassionati di questo genere, ma che nello stesso tempo potesse attirare e suscitare l'interesse anche degli appassionati di moto in generale. Dopo il debutto nel 2010, l'Area Custom torna ad Eicma ancora più da



protagonista, con tante novità. La prima è che sarà Eicma direttamente ad occuparsi della vendita degli spazi e dell'intera organizzazione dell'area. Con una particolare attenzione ai costi: ci saranno formule promozionali per coinvolgere il numero più alto possibile di Espositori specializzati del settore. Ci sarà anche un BIKE SHOW tecnico, un contest per il quale stiamo pensando a tre giurie: una "popolare", una tecnica e una "super giuria".

- **Area Sicurezza.** Uno spazio dedicato a chi cerca di rendere sempre più sicuro muoversi su Due Ruote con particolare attenzione a veicoli, infrastrutture adeguate, strumenti e abbigliamento protettivo.
- **MOTOLIVE.** Più che un'Area Speciale, uno dei punti di forza del Salone di Milano. 85.000 mq di Area Esterna dedicati a gare, esibizioni, prove su pista. Vi diamo solo qualche numero: 4.500 mc di terra, 8 tribune, per un totale di 4.500 posti a sedere, 100 fari "Arena" per illuminare l'area, 5.500 metri di transenne, 2.800 balle di paglia, 15.000 mq di paddock, 320 persone di staff. E poi 19 gare - 4 internazionali-, 24 esibizioni degli Stunt, 18 esibizioni di Trial Acrobatico, 18 esibizioni di Quad Freestyle, 20 esibizioni di Freestyle (MX Freestyle), 4 piste Riding School e Test Ride.

E le novità non finiscono qui. Questo è solo un breve assaggio. Ci riserviamo altre interessanti sorprese per i prossimi mesi.



Nuova campagna EICMA

Ideata dall'agenzia Grey in collaborazione con lo staff EICMA per rappresentare tutti i motociclisti e il posizionamento del Salone del Motociclo di Milano.

Milano 22 Febbraio 2011. Il brief dato all'agenzia Grey, che ha vinto la gara per la creatività e la produzione della nuova campagna del **69° Salone del Motociclo di Milano** (Fiera RHO-Pero, 8-13 novembre 2011) era di rappresentare **EICMA** come il più importante salone del settore a livello mondiale e i motociclisti nelle loro varie tipologie.

E così è nato l'headline "**Benvenuti Cavalieri**" poiché i motociclisti sono i veri Cavalieri dell'epoca moderna.

L'ambientazione medievale racconta che la Regina dei saloni EICMA, interpretata da Barbara Pedrotti italiana di Rovereto, appassionata di moto e motori, sta investendo (termine non proprio appropriato per i motociclisti ma in questa occasione calzante!) il giovane scudiero che sotto gli occhi severi e compresi dei Cavalieri, visitando il Salone lo diventerà.

E chi potevano essere i Cavalieri di questo mondo se non alcuni di coloro che ne hanno scritto e ne scrivono le gesta e per "amore" hanno posato per lo scatto?

Nico Cereghini, un'icona dei motociclisti a tutto tondo e personaggio televisivo di grande spessore e autorevolezza.

Marco Lucchinelli, campione del mondo della 500 nel 1981, genio, sregolatezza e passione. Un mito.

Dario Marchetti, ex pilota del motomondiale, campione plurivittorioso nelle gare Endurance sulle piste di tutto il mondo.

DJ Ringo, più appassionato che pilota come gli altri ma che con la sua passione e coraggio sostiene e comunica il nostro mondo come pochi sanno fare.

Paolo Chiaia, l'uomo che rappresenta una delle tendenze più forti oggi sul mercato e cioè l'appassionato che della moto ha una visione romantica e gioiosa e che ama "i traversi".

E infine il nuovo pay-off, se così possiamo dire, di tutta la comunicazione di EICMA e Confindustria ANCMA : **Occhio alla Moto**.

Occhio alla Moto è il simbolo delle attività che l'Associazione Confindustria ANCMA , che di EICMA è promotrice, mette in atto per la sensibilizzazione delle due ruote non solo verso il settore ma soprattutto verso il mondo esterno.



Eicma China: dai consensi della prima edizione all'avvio della seconda.

Dal 2 al 4 luglio 2011 la seconda edizione al China National Convention Center di Pechino

Milano, 22 febbraio 2011. Grazie all'apporto dei tre componenti (EICMA e 2 importanti partner cinesi: la Chinese Chamber of Commerce for Motorcycle –CCCM- e la Genertec Advertising& Exhibition Co.Ltd) della joint Venture denominata CIME e al supporto dei Governi Italiano e Cinese, Eicma China 2010 ha avuto un successo superiore alle previsioni: 23.000 mila metri quadrati di area espositiva, 122 Espositori, 12 dei quali da oltreoceano, in una collettiva organizzata da Eicma S.p.A, per un totale di 456 metri quadrati.

Durante la manifestazione gli Espositori Cinesi e quelli d'oltreoceano hanno sviluppato interessanti rapporti di collaborazione, rendendo ancor più evidente l'importanza di una Fiera in territorio asiatico.

La scorsa edizione era dedicata più al pubblico, ma visti i risultati e i numerosi rapporti commerciali che da qui hanno preso il via, quest'anno ci sarà un maggior coinvolgimento degli operatori Asiatici, sia produttori, sia – soprattutto- distributori.

Nel 2011 Eicma China avrà luogo dal 2 al 4 luglio. Vista la portata dell'evento avrà una nuova sede più consona alla sua importanza: **il China National Convention Center di Pechino**, lo spettacolare Centro Espositivo vicino allo "Stadio a Nido" diventato famoso per le Olimpiadi. L'area espositiva è di 22.000 mq, 11.000 mq netti che saranno suddivisi così: 8.000 per le imprese cinesi, di cui si occuperà la parte cinese, e 3.000 per le compagnie straniere, delle quali si occuperà Eicma.

Dopo il grande successo riscosso dai Riders di Motolive che si sono esibiti in Cina nel 2010, anche nel 2011 i Daboot e lo Show Action Group torneranno ad esibirsi per il pubblico cinese all'esterno dello spazio espositivo.



“Occhio alla Moto”

“Occhio alla Moto” è il nuovo social brand dell’universo motociclistico. Una campagna di sensibilizzazione a 360° per promuovere un utilizzo sicuro e sostenibile delle due ruote di Confindustria ANCMA.

Milano, 22 febbraio 2011. L’industria motociclistica affida ad “Occhio alla Moto” il compito di migliorare l’interazione tra gli utenti delle due ruote e il difficile contesto in cui si muovono.

Secondo lo studio MAIDS, infatti, l’errore umano che sta alla base del maggior numero di incidenti (70%) è la mancata percezione del motociclista da parte di terzi nelle svariate situazioni. La responsabilità degli incidente è riferibile all’automobilista nel 50% dei casi, solo nel 37% dei casi al motociclista e nel 13% dei casi ad altri fattori.

La sicurezza dei motociclisti è, inoltre, minacciata da infrastrutture obsolete, tecnologicamente superate, progettate per soddisfare le esigenze delle 4 ruote, ma poco rispettose delle peculiarità di scooter e motocicli. Infatti ogni anno i difetti stradali producono costi sociali per 650 milioni di euro.

Ma “Occhio alla Moto” è anche il pay-off di tutte le iniziative che fanno riferimento all’universo motociclistico: non solo sicurezza stradale, quindi, ma anche attenzione per tutto ciò che può valorizzare il ruolo delle due ruote a motore nel contesto di una mobilità sostenibile, pulita, funzionale e proiettata verso il futuro.

“Occhio alla moto” è un invito alle amministrazioni locali a tenere conto delle specificità delle due ruote, a favorirne la diffusione, a proteggere gli utilizzatori e a promuovere politiche di mobilità integrata che favoriscano la convivenza di modalità di trasporto differenti.

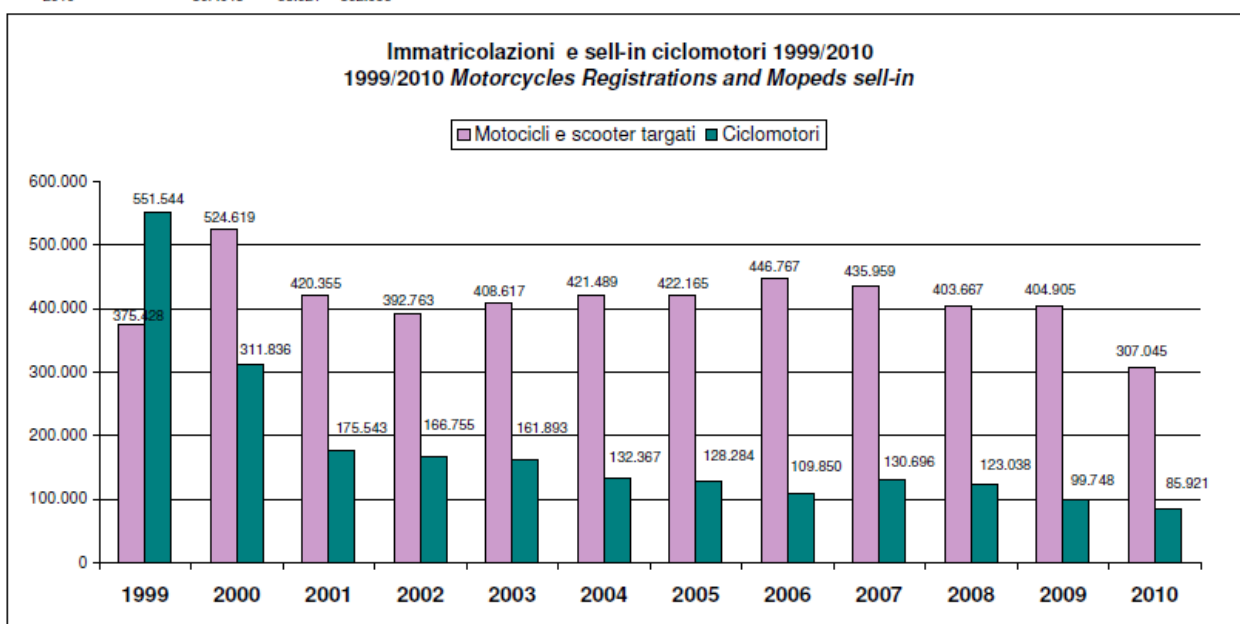
“Occhio alla Moto – dichiara Pier Francesco Caliarì, direttore Generale di ANCMA – è un progetto multi-direzionale: una piattaforma aperta che declinerà in iniziative concrete la passione e la creatività che da sempre contraddistinguono il nostro settore, con l’obiettivo di fare delle due ruote una risorsa irrinunciabile per gli spostamenti dei prossimi decenni”.

**OCCHIO
ALLA
MOTO**



Mercato Totale

	Motocicli e scooter targati	Ciclomotori	Totale
1999	375.428	551.544	926.972
2000	524.619	311.836	836.455
2001	420.355	175.543	595.898
2002	392.763	166.755	559.518
2003	408.617	161.893	570.510
2004	421.489	132.367	553.856
2005	422.165	128.284	550.449
2006	446.767	109.850	556.617
2007	435.959	130.696	566.655
2008	403.667	123.038	526.705
2009	404.905	99.748	504.653
2010	307.045	85.921	392.966





CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori

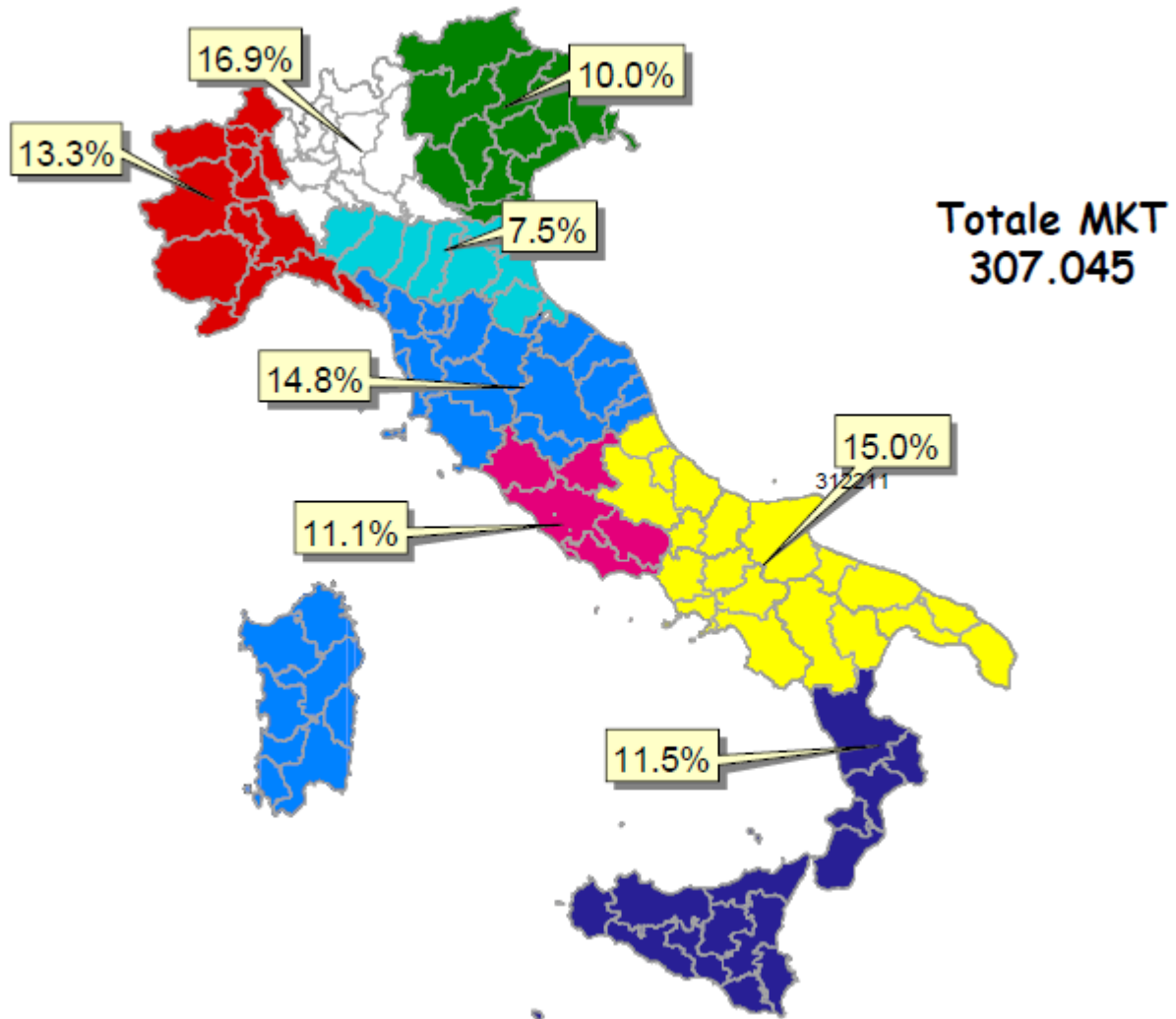


CONFINDUSTRIA Ancma - MILANO							
IMMATRICOLAZIONI MOTOVEICOLI - Prospetto Regionale							
	2009	2010	%		2009	2010	%
ALESSANDRIA	2.242	1.852	-17,40%	PERUGIA	2.946	2.311	-21,55%
ASTI	925	829	-10,38%	TERNI	1.413	1.039	-26,47%
BIELLA	894	738	-17,45%	UMBRIA	4.359	3.350	-23,15%
CUNEO	2.928	2.410	-17,69%	ANCONA	3.468	2.887	-16,75%
NOVARA	1.969	1.565	-20,52%	ASCOLI PICENO	1.522	1.192	-21,68%
TORINO	10.415	8.684	-16,62%	FERMO	783	617	-21,20%
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	872	734	-15,83%	MACERATA	1.617	1.344	-16,88%
VERCELLI	805	643	-20,12%	PESARO E URBINO	3.766	3.037	-19,36%
PIEMONTE	21.050	17.455	-17,08%	MARCHE	11.156	9.077	-18,64%
AOSTA	712	559	-21,49%	FROSINONE	1.629	1.167	-28,36%
VALLE D'AOSTA	712	559	-21,49%	LATINA	4.034	2.923	-27,54%
BERGAMO	8.342	6.336	-24,05%	RIETI	770	598	-22,34%
BRESCIA	6.519	5.175	-20,62%	ROMA	35.159	28.132	-19,99%
COMO	3.552	3.032	-14,64%	VITERBO	1.801	1.419	-21,21%
CREMONA	1.898	1.543	-18,70%	LAZIO	43.393	34.239	-21,10%
LECCO	1.982	1.706	-13,93%	CHIETI	2.447	1.786	-27,01%
LODI	1.143	893	-21,87%	L'AQUILA	1.120	1.122	0,18%
MONZA E BRIANZA	5.238	4.491	-14,26%	PESCARA	2.727	2.163	-20,68%
MANTOVA	2.309	1.895	-17,93%	TERAMO	1.994	1.628	-18,36%
MILANO	24.869	19.840	-20,22%	ABRUZZO	8.288	6.699	-19,17%
PAVIA	3.015	2.458	-18,47%	CAMPOBASSO	1.002	653	-34,83%
SONDRIO	891	774	-13,13%	ISERNIA	444	277	-37,61%
VARESE	4.597	3.924	-14,64%	MOLISE	1.446	930	-35,68%
LOMBARDIA	64.355	52.067	-19,09%	AVELLINO	1.962	1.163	-40,72%
BOLZANO-BOZEN	2.575	2.192	-14,87%	BENEVENTO	1.140	778	-31,75%
TRENTO	2.858	2.376	-16,86%	CASERTA	4.632	3.216	-30,57%
TRENTIN ALTO ADIGE	5.433	4.568	-15,92%	NAPOLI	25.249	15.729	-37,70%
BELLUNO	519	462	-10,98%	SALERNO	7.599	5.128	-32,52%
PADOVA	5.611	4.540	-19,09%	CAMPANIA	40.582	26.014	-35,90%
ROVIGO	936	843	-9,94%	BARI	6.136	4.033	-34,27%
TREVISO	3.260	2.803	-14,02%	BRINDISI	1.218	830	-31,86%
VENEZIA	4.525	3.298	-27,12%	BARLETTA-ANDRIA-TRANI	1.746	967	-44,62%
VERONA	6.495	5.296	-18,46%	FOGGIA	1.945	1.304	-32,96%
VICENZA	3.551	3.064	-13,71%	LECCE	3.047	2.069	-32,10%
VENETO	24.897	20.306	-18,44%	TARANTO	2.360	1.586	-32,80%
GORIZIA	863	701	-18,77%	PUGLIA	16.452	10.789	-34,42%
PORDENONE	963	832	-13,60%	MATERA	833	602	-27,73%
TRIESTE	4.056	2.604	-35,80%	POTENZA	1.044	821	-21,36%
UDINE	2.016	1.527	-24,26%	BASILICATA	1.877	1.423	-24,19%
FRIULI-VENEZIA-GIULIA	7.898	5.664	-28,29%	CATANZARO	1.355	967	-28,63%
GENOVA	17.756	13.406	-24,50%	COSENZA	2.569	1.845	-28,18%
IMPERIA	4.618	3.534	-23,47%	CROTONE	419	339	-19,09%
LA SPEZIA	2.758	2.039	-26,07%	REGGIO CALABRIA	2.634	1.841	-30,11%
SAVONA	5.358	3.735	-30,29%	VIBO VALENTIA	468	332	-29,06%
LIGURIA	30.490	22.714	-25,50%	CALABRIA	7.445	5.324	-28,49%
BOLOGNA	7.367	6.104	-17,14%	AGRIGENTO	3.003	1.883	-37,30%
FERRARA	3.021	2.317	-23,30%	CALTANISSETTA	1.266	809	-36,10%
FORLÌ-CESENA	1.612	1.357	-15,82%	CATANIA	10.798	7.302	-32,38%
MODENA	2.402	2.018	-15,99%	ENNA	658	468	-28,88%
PARMA	1.443	1.219	-15,52%	MESSINA	5.806	4.634	-20,19%
PIACENZA	2.651	2.214	-16,48%	PALERMO	12.155	9.004	-25,92%
RAVENNA	2.657	2.172	-18,25%	RAGUSA	2.125	1.539	-27,58%
REGGIO EMILIA	2.254	1.951	-13,44%	SIRACUSA	3.819	2.441	-36,08%
RIMINI	4.846	3.750	-22,62%	TRAPANI	2.577	1.760	-31,70%
EMILIA ROMAGNA	28.253	23.102	-18,23%	SICILIA	42.207	29.840	-29,30%
AREZZO	1.955	1.475	-24,55%	CAGLIARI	2.240	1.645	-26,56%
FIRENZE	12.051	8.888	-26,25%	CARBONIA IGLESIAS	395	258	-34,68%
GROSSETO	2.349	1.635	-30,40%	NUORO	224	192	-14,29%
LIVORNO	6.622	4.726	-28,63%	OGLIASTRA	94	62	-34,04%
LUCCA	4.682	3.363	-28,17%	ORISTANO	336	263	-21,73%
MASSA-CARRARA	1.942	1.439	-25,90%	OLBIA-TEMPIO	769	531	-30,95%
PISA	4.113	3.151	-23,39%	SASSARI	1443	1053	-27,03%
PISTOIA	1.457	1.223	-16,06%	MEDIO CAMPIDANO	98	68	-30,61%
PRATO	1.373	1.135	-17,33%	SARDEGNA	5.589	4.072	-27,27%
SIENA	2.331	1.818	-22,01%	TOTALE GENERALE	404.767	307.045	-24,14%
TOSCANA	38.875	28.853	-25,78%				



CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori





CONFINDUSTRIA ANCMA

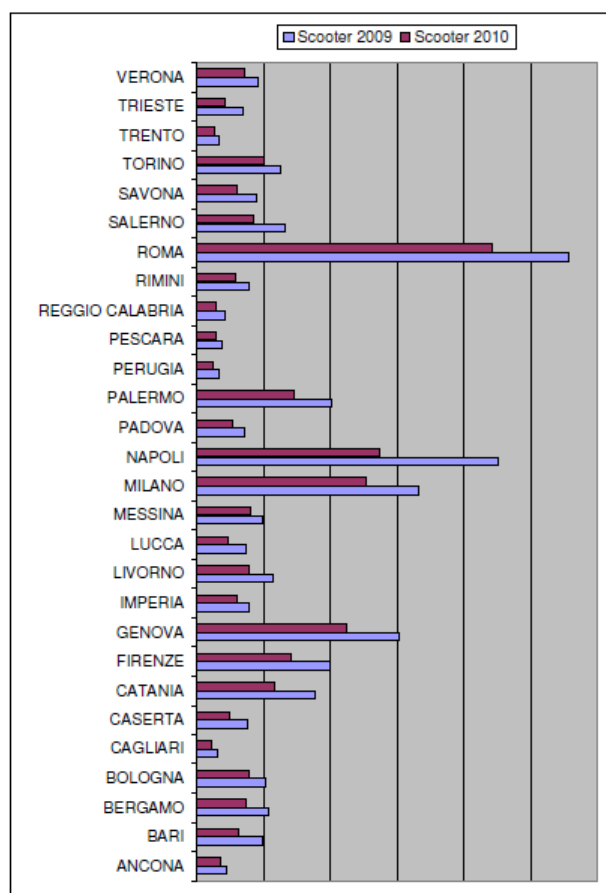
Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



CONFINDUSTRIA Ancma - MILANO IMMATRICOLAZIONI SCOOTER

Fonte: Ministero dei Trasporti

	Scooter 2009		Scooter 2010	
ANCONA	2.268	0,77%	1.839	0,86%
BARI	4.956	1,68%	3.159	1,48%
BERGAMO	5.373	1,82%	3.739	1,75%
BOLOGNA	5.196	1,76%	3.929	1,84%
CAGLIARI	1.613	0,55%	1.105	0,52%
CASERTA	3.831	1,30%	2.433	1,14%
CATANIA	8.862	3,00%	5.820	2,73%
FIRENZE	9.955	3,37%	7.092	3,32%
GENOVA	15.214	5,15%	11.244	5,27%
IMPERIA	3.938	1,33%	3.010	1,41%
LIVORNO	5.720	1,94%	3.975	1,86%
LUCCA	3.676	1,24%	2.374	1,11%
MESSINA	4.893	1,66%	4.029	1,89%
MILANO	16.640	5,63%	12.717	5,96%
NAPOLI	22.567	7,64%	13.709	6,42%
PADOVA	3.605	1,22%	2.737	1,28%
PALERMO	10.119	3,42%	7.305	3,42%
PERUGIA	1.681	0,57%	1.188	0,56%
PESCARA	1.961	0,66%	1.411	0,66%
REGGIO CALABRIA	2.161	0,73%	1.519	0,71%
RIMINI	3.891	1,32%	2.931	1,37%
ROMA	27.833	9,42%	22.133	10,37%
SALERNO	6.615	2,24%	4.297	2,01%
SAVONA	4.454	1,51%	3.025	1,42%
TORINO	6.258	2,12%	5.016	2,35%
TRENTO	1.666	0,56%	1.311	0,61%
TRIESTE	3.511	1,19%	2.172	1,02%
VERONA	4.603	1,56%	3.569	1,67%
TOTALE GENERALE	295.493		213.456	





CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori

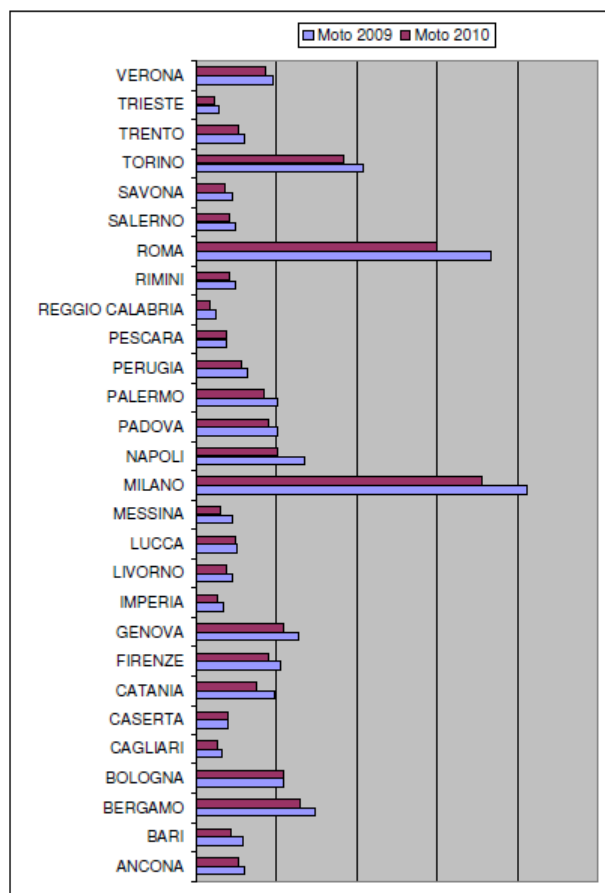


CONFINDUSTRIA Ancma - MILANO

IMMATRICOLAZIONI MOTO

Fonte: Ministero dei Trasporti

	Moto 2009		Moto 2010	
	Numero	%	Numero	%
ANCONA	1.200	1,10%	1.048	1,12%
BARI	1.180	1,08%	874	0,93%
BERGAMO	2.969	2,71%	2.597	2,77%
BOLOGNA	2.171	1,98%	2.175	2,32%
CAGLIARI	627	0,57%	540	0,58%
CASERTA	801	0,73%	783	0,84%
CATANIA	1.936	1,77%	1.482	1,58%
FIRENZE	2.096	1,92%	1.796	1,92%
GENOVA	2.542	2,32%	2.162	2,31%
IMPERIA	680	0,62%	524	0,56%
LIVORNO	902	0,82%	751	0,80%
LUCCA	1.006	0,92%	989	1,06%
MESSINA	913	0,83%	605	0,65%
MILANO	8.229	7,52%	7.123	7,61%
NAPOLI	2.682	2,45%	2.020	2,16%
PADOVA	2.006	1,83%	1.803	1,93%
PALERMO	2.036	1,86%	1.699	1,82%
PERUGIA	1.265	1,16%	1.123	1,20%
PESCARA	766	0,70%	752	0,80%
REGGIO CALABRIA	473	0,43%	322	0,34%
RIMINI	955	0,87%	819	0,88%
ROMA	7.326	6,70%	5.999	6,41%
SALERNO	984	0,90%	831	0,89%
SAVONA	904	0,83%	710	0,76%
TORINO	4.157	3,80%	3.668	3,92%
TRENTO	1.192	1,09%	1.065	1,14%
TRIESTE	545	0,50%	432	0,46%
VERONA	1.892	1,73%	1.727	1,85%
TOTALE GENERALE	109.412		93.589	





CONFINDUSTRIA ANCMA

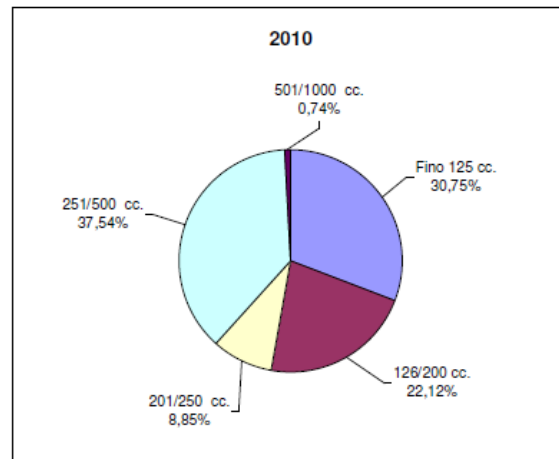
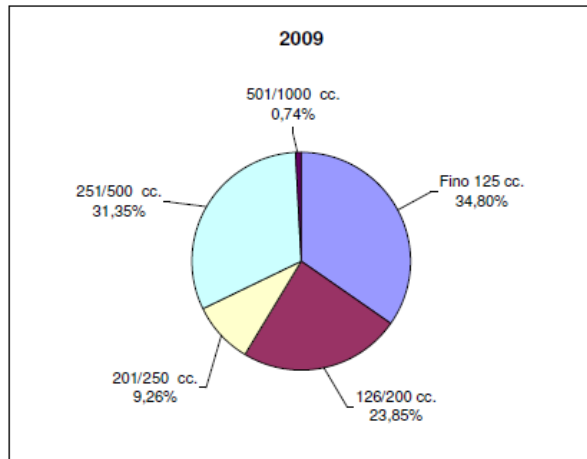
Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



IMMATRICOLAZIONI SCOOTER - 2009 / 2010

Fonte Ministero dei Trasporti

	2009	2010	%
Fino 125 cc.	102.831	65.628	-36,18%
126/200 cc.	70.471	47.225	-32,99%
201/250 cc.	27.351	18.890	-30,93%
251/500 cc.	92.643	80.123	-13,51%
501/1000 cc.	2.197	1.590	-27,63%
TOTALE	295.493	213.456	-27,76%





CONFINDUSTRIA ANCMA

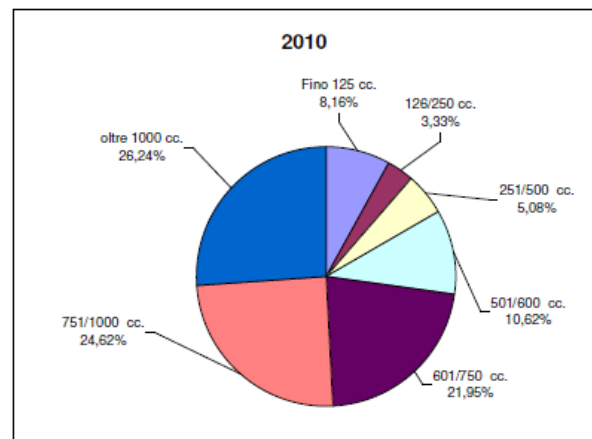
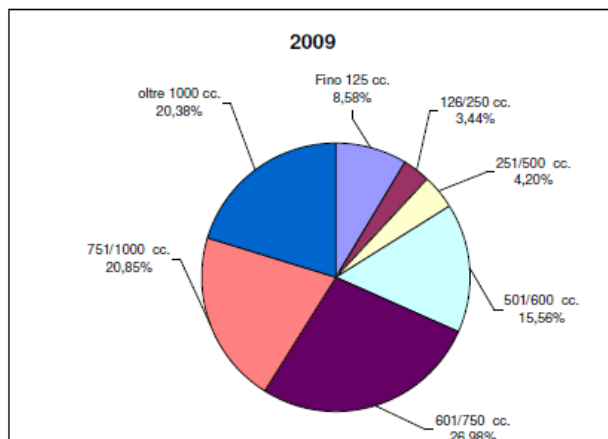
Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



IMMATRICOLAZIONI MOTOCICLI - 2009/2010

Fonte Ministero dei Trasporti

	2009	2010	%
Fino 125 cc.	9.391	7.635	-18,70%
126/250 cc.	3.761	3.118	-17,10%
251/500 cc.	4.600	4.758	3,43%
501/600 cc.	17.028	9.938	-41,64%
601/750 cc.	29.521	20.545	-30,41%
751/1000 cc.	22.812	23.039	1,00%
Oltre 1000 cc.	22.299	24.556	10,12%
TOTALE	109.412	93.589	-14,46%



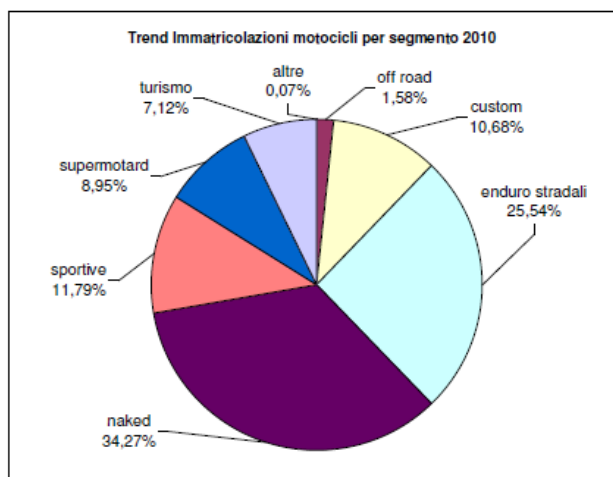
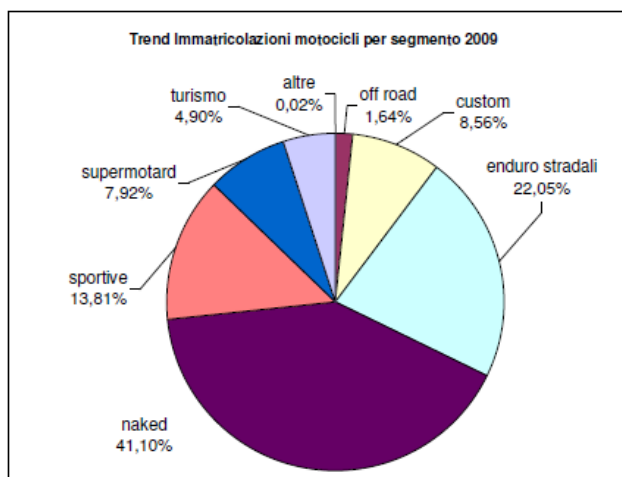


CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



Trend Immatricolazioni motocicli per segmento			
	2009	2010	%
altre	20	69	245,00%
off road	1.795	1.475	-17,83%
custom	9.370	9.993	6,65%
enduro stradali	24.126	23.906	-0,91%
naked	44.967	32.070	-28,68%
sportive	15.108	11.038	-26,94%
supermotard	8.664	8.373	-3,36%
turismo	5.362	6.665	24,30%
Totale	109.412	93.589	-14,46%



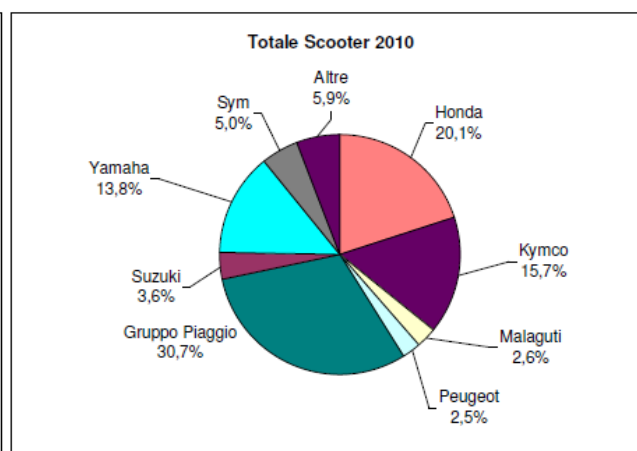
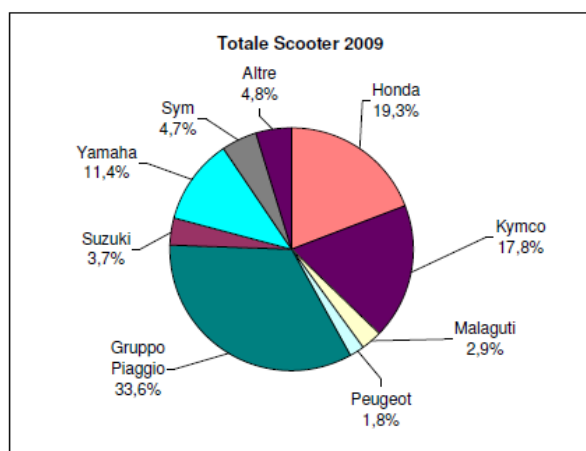


CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



SCOOTER ITALIA	295.493	213.456
ANNO	2009	2010
Honda	19,3%	20,1%
Kymco	17,8%	15,7%
Malaguti	2,9%	2,7%
Peugeot	1,8%	2,5%
Gruppo Piaggio	33,6%	30,7%
Suzuki	3,7%	3,6%
Yamaha	11,4%	13,8%
Sym	4,7%	5,0%
Altre	4,8%	5,9%
Totale	100,0%	100,0%



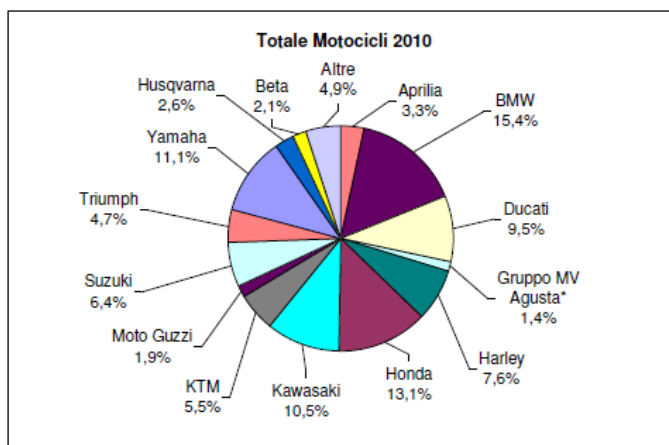
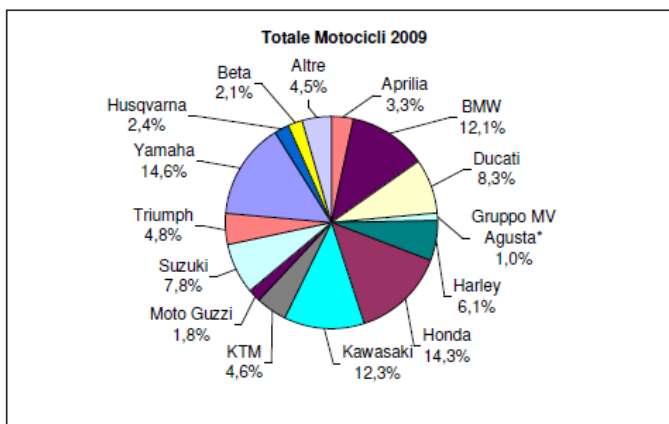


CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



MOTOCICLI ITALIA	109.412	93.589
ANNO	2009	2010
Aprilia	3,3%	3,3%
BMW	12,1%	15,4%
Ducati	8,3%	9,5%
Gruppo MV Agusta*	1,0%	1,4%
Harley	6,1%	7,6%
Honda	14,3%	13,1%
Kawasaki	12,3%	10,5%
KTM	4,6%	5,5%
Moto Guzzi	1,8%	1,9%
Suzuki	7,8%	6,4%
Triumph	4,8%	4,7%
Yamaha	14,6%	11,1%
Husqvarna	2,4%	2,6%
Beta	2,1%	2,1%
Altre	4,5%	4,9%
Totale	100,0%	100,0%



* MVAgusta/Cagiva

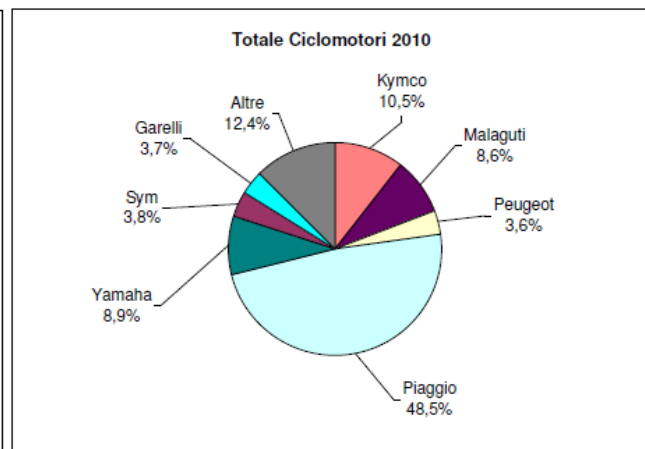
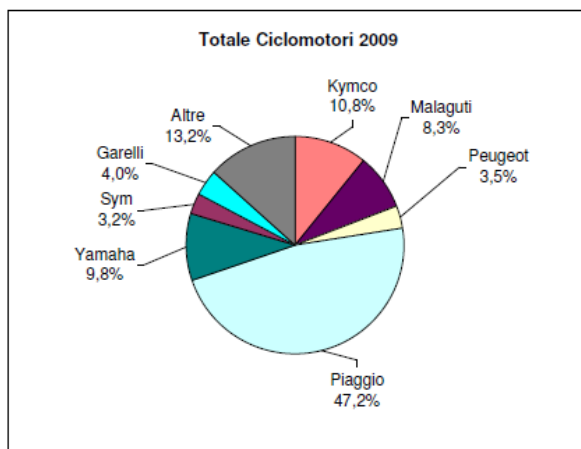


CONFINDUSTRIA ANCMA

Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori



CICLOMOTORI ITALIA	99.748	85.921
ANNO	2009	2010
Kymco	10,8%	10,5%
Malaguti	8,3%	8,6%
Peugeot	3,5%	3,6%
Piaggio	47,2%	48,5%
Yamaha	9,8%	8,9%
Sym	3,2%	3,8%
Garelli	4,0%	3,7%
Altre	13,2%	12,4%
Totale	100,0%	100,0%





MERCATO NUOVO VS. USATO

	<u>AUTO</u>			<u>MOTO</u>		
	'09	'10	Δ%	'09	'10	Δ%
VENDITE NUOVO	2.177.601	1.971.731	-9,5	404.905	307.045	-24,2
VENDITE USATO	2.824.381	2.796.879	-1,0	571.259	581.932	+1,9
USATO VS. NUOVO	1,3	1,4	+ 8	1,4	1,9	+ 35

NOTA:

- Nel 2010 ogni 100 vetture nuove vendute ci sono stati 140 passaggi di proprietà.
- Mentre ogni 100 veicoli a 2 ruote nuovi ci sono stati 190 passaggi di proprietà.

