

CALENDARIO

9 novembre 2011

| | |
|-------|---|
| 10.00 | Discorso di apertura |
| 10.30 | Conviene (ancora) fare il concessionario? |
| 12.00 | <ul style="list-style-type: none"> • Veicoli Elettrici l'opportunità per competere a gare d'appalto per piccole flotte • Abbigliamento, parti speciali, accessori: la gestione profittevole dello stock • Obblighi del rivenditore rispetto alla garanzia: come tutelarsi • Estensioni di garanzia |
| 13.00 | PAUSA |
| 15.00 | <ul style="list-style-type: none"> • Vendere il prodotto e non il prezzo: come valorizzare la leva dello sconto • Le valutazioni strategiche ed economiche da fare prima di decidere di aggiungere un nuovo brand e/o linea di prodotto • Tecniche di "follow up": esempi di successo che hanno generato vendite |
| 16.30 | Premiazione: GP DELLA PUBBLICITÀ MOTOCICLISTICA |

10 novembre 2011

| | |
|-------|--|
| 10.30 | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing locale: gestire al meglio il contributo delle case per le tue esigenze • Gli strumenti di analisi delle performance per misurare e motivare il merito • Comunicazione: i mezzi tradizionali, l'online e i social network |
| 12.00 | <ul style="list-style-type: none"> • Il negozio online: potenzialità e rischi. Seguirà l'assegnazione del Premio WEB MOTORCYCLE SALES AWARD |
| 13.00 | PAUSA |
| 15.00 | <ul style="list-style-type: none"> • Abbigliamento e caschi: rivedere il modello delle forniture "just in time" • Migliorare utilizzando i nuovi sistemi gestionali DMS • Guadagnare aumentando la fidelizzazione del cliente con un'assistenza efficiente • Il passaggio generazionale in azienda. Analisi dei rischi, ipotesi di soluzione • L'organizzazione del punto vendita |
| 16.30 | <ul style="list-style-type: none"> • Cambia pelle: da imprenditore a manager • La sostenibilità economica e la salute della concessionaria • Credito al consumo • Veicoli usati per generare profitto |

Il calendario è da considerarsi provvisorio. L'organizzazione si riserva di modificare orari e contenuti.

Un'iniziativa di:



In partnership con:

