

EICMA 2011: APERTA AL PUBBLICO L'EDIZIONE PIU' MULTIMEDIA DEL SALONE

Il Salone milanese si conferma come l'appuntamento dedicato alle due ruote più importante del mondo e sempre più gradito dal pubblico.

Milano, 11 novembre 2011. Mai come questo anno il Salone Internazionale del Motociclo è al passo con i tempi. Oltre ai nuovi prodotti e alle anteprime, infatti, ad arricchire Eicma 2011 ci sono il restyling del sito ufficiale, www.ecima.it, EICMA WebTv e una app per iPad e iPhone. Insomma il battesimo di ieri non poteva che essere all'insegna del sole per la 69° edizione del Salone Internazionale del Motociclo. In Fiera Milano, a Rho, il primo giorno aperto al pubblico, gli appassionati diventano i protagonisti. Tanta la curiosità per i prodotti che caratterizzeranno il 2012 e che, quest'anno, nonostante i venti di crisi, sono esposti negli stand dei più importanti marchi italiani ed esteri, segno che le aziende del settore mettono in campo investimenti e sforzi per la ripresa. Ai tornelli di Fiera Milano, i tanti visitatori hanno confermato le aspettative e il trend positivo degli scorsi anni. EICMA accoglie il pubblico anche con un nutrito elenco di personaggi disponibili all'incontro con i fan. Campioni del calibro di Max Biaggi, Ben Spies, Tonino Cairoli, Loris Capirossi, David Philippaerts, Randy De Puniet, Troy Corser, Randy Mamola, Michel Fabrizio, Luca Scassa, Alvaro Bautista e tanti altri danno vita alla vetrina sulle due ruote più importante del mondo.

Il sito internet, www.eicma.it, è stato ristrutturato completamente con l'aggiunta di nuove sezioni aggiornate quotidianamente. Photogallery e videogallery raccontano e testimoniano tutto ciò che accade nei padiglioni, attraverso la voce di esperti, piloti e pubblico. Tra le novità anche la nuova piattaforma EICMA WebTv che offre un palinsesto ricco di video dedicati ai prodotti e ai personaggi presenti nei padiglioni della Fiera. Le visite e i commenti degli internauti confermano la qualità e duttilità del prodotto web. Visti i primi risultati, Eicma non si ferma diventando giorno dopo giorno un punto di riferimento per gli appassionati e capace di raggiungere soprattutto il pubblico più giovane. In occasione della 69° edizione è stata ideata e sviluppata una app per iPad e iPhone scaricabile da iTunes Store che, in pochi giorni, ha raggiunto 5 stelle di rating ed è stata scaricata anche all'estero. I Paesi nei quali è più gradita sono, oltre l'Italia, la Svizzera, la Germania e addirittura gli Stati Uniti. Caratteristica principale, a detta degli utenti, la sua utilità. E' possibile individuare l'esatta posizione dei singoli espositori, pianificare la propria visita ad EICMA e leggere le news che arrivano direttamente dal sito ufficiale.