

COMUNICATO STAMPA

EICMA 2018, SI ALZA IL SIPARIO DEL PIÙ GRANDE CONTENITORE DI PASSIONE E INNOVAZIONE AL MONDO

Presentata oggi a Milano la 76° Edizione dell'Esposizione Internazionale Ciclo, Motociclo e Accessori, in programma dal 6 all'11 novembre a Fiera Milano-Rho

Il Presidente di EICMA Andrea Dell'Orto: "Vetrina globale di un'industria che continua a trasformarsi e produrre eccellenza"

Milano, 16 ott. – Sono oltre 1.200 i brand che quest'anno metteranno in mostra le loro novità all'Esposizione Internazionale Ciclo, Motociclo e Accessori, in programma a Fiera Milano-Rho dal 6 all'11 novembre 2018 (le giornate del 6 e 7 saranno dedicate esclusivamente alla stampa e agli operatori). La 76° Edizione di EICMA, presentata stamane a Palazzo Lombardia dal Presidente Andrea Dell'Orto - e che ha visto la partecipazione di Attilio Fontana (Presidente di Regione Lombardia), Pierluigi Cocchini (CEO di Rinascente) e Mauro Federzoni (Direttore Regionale Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo) -, si conferma punto di riferimento indiscusso per l'industria delle due ruote e rafforza la propria attrattività globale con oltre la metà di espositori esteri provenienti da 42 diversi Paesi.

Milano e l'Italia si apprestano quindi a diventare ancora una volta capitale mondiale del settore in una sei giorni da vivere tutta d'un fiato tra anteprime, nuovi concept e nuovi modelli. Una vocazione confermata dal Presidente di EICMA S.p.A. Andrea Dell'Orto, che ha sottolineato come "questo evento espositivo rappresenti la più importante vetrina globale di un'industria che continua a trasformarsi in modo esemplare e a produrre eccellenza, puntando sull'innovazione e su una grande capacità di leggere il mercato".

"Circa il 27% degli espositori diretti di quest'anno - ha aggiunto Dell'Orto - è rappresentato da nuovi iscritti e ritorni: sono aziende nazionali ed internazionali che vedono in EICMA e nel nostro Paese un'opportunità imperdibile, sostenuta anche da un mercato interno che registra un costante trend positivo".

Ma EICMA è innanzitutto un evento espositivo a trecentosessanta gradi atteso da centinaia di migliaia di amanti delle due ruote, che ogni anno popolano quello che Dell'Orto ha definito "il più grande contenitore al mondo di passione". Fuori e dentro i sei padiglioni di Fiera Milano-Rho occupati da questa edizione, gli appassionati potranno infatti vivere un'esperienza di visita coinvolgente, forte anche dell'offerta rappresentata dalle aree speciali dedicate all'E-Bike, ancora più grande e ricca, alle Start Up e al mondo dell'innovazione nella mobilità, al Turismo su due ruote e al commercio di veicoli usati, moto d'epoca e accessori nel Temporary Bikers Shop. Immancabile poi l'area esterna MotoLive, l'adrenalinico spazio racing di EICMA, che ospiterà gare titolate, show, musica e spettacoli di intrattenimento.

Su impulso del Presidente Dell'Orto, EICMA 2018 non esaurirà la propria energia dentro i confini del quartiere espositivo, ma attraverso RIDEMOOD, contenitore di un ricco ed articolato palinsesto di eventi, collaborazioni ed appuntamenti all'interno della città, porterà lo spirito dell'Esposizione e la passione delle due ruote per le vie del capoluogo lombardo. Con la vendita dei biglietti on line direttamente sul sito di EICMA, il concorso a premi collegato ai titoli d'ingresso che mette in palio numerosi premi prestigiosi e una rinnovata cerimonia d'inaugurazione-evento (6 novembre), la contaminazione urbana di RIDEMOOD è per questa edizione una delle novità più significative, che culminerà sabato 10 novembre all'Alcatraz di Milano con EICMALAND, il primo grande party serale dedicato alle due ruote.

UFFICIO STAMPA

Alessandro Re

Cell. +39 339.7246502 e-mail press@eicma.it