

COMUNICATO STAMPA

AD EICMA 2018 SPAZIO ALL'INNOVAZIONE E AL DESIGN

Nell'area Start Up dell'Esposizione in mostra i progetti vincitori del Concorso rivolta agli studenti universitari sul Design Moto promosso da Confindustria ANCMA e ADI

Milano, 8 nov. – Ci sono Paddock, la piattaforma che dà visibilità a piloti e motociclisti e li aiuta a trovare nuovi sponsor; Serrio, il bracciale adattivo che favorisce la visibilità laterale del motociclista; Geco, lo speciale sottocasco che previene il “colpo di frusta” in caso di incidenti e poi c'è Piacere, un emozionante concept grafico di design su base Ducati. Sono questi i progetti che hanno vinto il concorso Design Moto promosso da Confindustria ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori) in collaborazione con ADI (Associazione per il Disegno Industriale) rivolto agli studenti universitari. I vincitori delle quattro categorie previste dal contest - Comunicazione, Accessori, Abbigliamento protettivo e Veicoli – sono stati premiati nella serata di ieri in EICMA, l'Esposizione Internazionale Ciclo, Motociclo e Accessori a Fiera Milano-Rho, aperta al pubblico fino a domenica 11 novembre.

I quattro progetti sono esposti nell'area Start Up e Innovation (Padiglione 11). Lo spazio accoglie anche alcune delle più giovani ed interessate realtà imprenditoriali nel settore delle due ruote a livello nazionale ed internazionale. Si va dalla start up di scooter sharing elettrico a quella che produce sistemi intelligenti anticollisione, passando dai lubrificanti innovativi per la protezione del motore fino ad arrivare ai sistemi antirumore da installare nel casco per la sicurezza dei motociclisti.

“Vediamo strade che ancora non esistono – ha commentato il Presidente di EICMA Andrea Dell'Orto – non è solo lo slogan di questa 76° Edizione, ma racconta l'attenzione concreta al domani della mobilità su due ruote che da sempre riserviamo all'interno del nostro evento espositivo”

“L'area Start Up e Innovation – ha aggiunto Dell'Orto – è infatti una finestra sul futuro, è una scommessa di EICMA sui giovani, dove gli startupper che si affacciano al mondo delle due ruote presentano al grande pubblico idee, soluzioni e prototipi”.

UFFICIO STAMPA

Alessandro Re

Cell. +39 339.7246502 e-mail press@eicma.it