

COMUNICATO STAMPA

EICMA EFFECT, MILANO TORNA IL CENTRO DEL MONDO PER LE DUE RUOTE

***Inaugurata oggi l'edizione 2022 dell'evento espositivo dell'industria motociclistica e
ciclistica, a Fiera Milano Rho 1370 brand provenienti da 45 Paesi***

MILANO, 8 NOV. – Per la 79ª Edizione dell'Esposizione internazionale delle due ruote, inaugurata stamane a Fiera Milano Rho, è l'anno dell'EICMA EFFECT. È questo l'obbiettivo e anche lo slogan scelto dagli organizzatori per promuovere l'appuntamento che, fino domenica 13 novembre, porta in scena lo spettacolo e lo stato dell'arte dell'industria del settore. E un primo "effetto" della manifestazione è già nei suoi numeri: sul palcoscenico di EICMA 2022 salgono infatti 1370 brand, il 59% proveniente dall'estero, in rappresentanza di 45 differenti nazioni. Dati pre-Covid, che confermano nuovamente l'attrattiva e l'attualità del modello espositivo di EICMA. Uno strumento apprezzato dalle imprese del comparto motociclistico e del ciclo, che popolano quest'anno sei padiglioni nel quartiere fieristico milanese, facendo segnare un solido +35% sul 2021 per quanto riguarda il numero di metri quadri occupati.

Consistenti e importanti i ritorni tra le Case costruttrici, ma significative sono anche le nuove presenze: oltre il 20% degli espositori ha infatti deciso di partecipare e mettere in mostra ad EICMA per la prima volta il frutto di propri investimenti.

Al via da oggi, quindi, con l'esclusivo *press day* riservato ai media, mentre mercoledì ingresso riservato alle decine di migliaia di operatori del settore già accreditati, giornalisti e professionisti della comunicazione. Una due giorni con oltre settanta conferenze stampa ufficiali, presentazioni prodotto, convegni e visite delle istituzioni, eventi negli stand, attività networking e incontri di lavoro, che confermano la natura B2B e il valore istituzionale di EICMA.

Da giovedì 10 a domenica 13 novembre, spazio invece al grande pubblico degli appassionati con tutti gli elementi di successo della kermesse: novità, anteprime, spettacolo e le visite di riders e personaggi dello spettacolo. L'alchimia più azzeccata per suscitare ancora quell'EICMA EFFECT provocato dall'esperienza di visita dentro e fuori i padiglioni. E proprio l'area esterna MotoLive sarà ancora una delle attrazioni gratuite più adrenaliniche di EICMA con run acrobatiche, intrattenimento, live show, gare motociclistiche nell'arena offroad e la presenza di piloti nazionali ed internazionali. Gli spazi esterni accoglieranno anche aree di prova motocicli, test ride eBike ed altre iniziative promosse dagli espositori. Tra le novità di quest'anno anche un vero e proprio stand fotografico, dove i visitatori potranno farsi ritrarre nell'espressione che meglio rappresenta e racconta il loro EICMA EFFECT e tenere questo ricordo per sempre.

Infine, grazie alla collaborazione strategica e al supporto dell'ICE l'Agenzia per la promozione all'estero e all'internazionalizzazione delle imprese italiane, il pubblico troverà tra le varie proposte di visita anche un'area speciale dedicata alle start up italiane più innovative del settore, un'occasione unica per le giovani realtà imprenditoriali di godere della visibilità offerta dell'Esposizione e di proiettarsi sui mercati internazionali.

EICMA S.p.A.

DICHIARAZIONI

PIETRO MEDA, PRESIDENTE DI EICMA S.P.A.: “EDIZIONE 2022 DIVENTA CASE HISTORY”

“Oltre 1300 marchi, che provengono da 45 Paesi differenti e scelgono la nostra vetrina mondiale rappresenta già di per sé un fatto rilevante. Sono numeri pre-Covid, sono un motivo di festa per tutti gli appassionati, che confermano l'imprescindibilità di EICMA e l'attualità del modello espositivo. E poi ci ripagano degli sforzi che facciamo per tendere all'eccellenza e cercare sempre di implementare l'esperienza di visita e le occasioni di business per gli espositori. Se poi guardiamo allo scenario geopolitico e alla complessità delle sfide internazionali, questo fatto diventa notizia, case history: l'EICMA EFFECT, che abbiamo utilizzato come slogan per lanciare l'Edizione 2022, è proprio questa unicità”.

PAOLO MAGRI, PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA ANCMA (ASSOCIAZIONE NAZIONALE CICLO MOTOCICLO ACCESSORI) E AD DI EICMA S.P.A.: “EICMA È IL POSTO GIUSTO AL MOMENTO GIUSTO”

“EICMA è il posto giusto al momento giusto. In periodo molto sfidante per l'industria della mobilità, questa edizione si conferma ancora un palcoscenico internazionale aperto, che guarda al futuro e mai autoreferenziale, ma forte anche del primato del nostro Paese. In Italia si concentra infatti il 38% dell'immatricolato dei principali mercati europei, il desiderio di due ruote è molto alto, l'industria motociclistica, con un valore di 5 miliardi di euro, rappresenta un'eccellenza, nell'eurozona è il primo Paese in termini di produzione e anche quella del ciclo svetta nel Vecchio Continente. EICMA è il place to be”.

UFFICIO STAMPA EICMA

Alessandro Re
Tel. 339.7246502

EICMA S.p.A.

Mail: press@eicma.it
Via Antonio da Recanate, n° 1
20124 – Milano

EICMA 2022: AREE, INFORMAZIONI, EVENTI E DATI ECONOMICI INDUSTRIA DELLE DUE RUOTE

ARENA MOTOLIVE, LO SPETTACOLO GRATUITO DELL'AREA ESTERNA

MotoLive è uno degli ingredienti del successo di EICMA, il contenitore esperienziale racing più spettacolare, atteso e adrenalinico che anima l'area esterna dell'Esposizione. Giunta quest'anno alla sua diciassettesima Edizione, l'area MotoLive si conferma un'occasione unica per il pubblico di assistere gratuitamente a competizioni e lasciarsi entusiasmare da show, musica e spettacoli di intrattenimento. Anche gli appassionati più esigenti trovano qui pane per i loro denti: fenomenali run di Freestyle Motocross, Trial Acrobatico, lo spettacolo del Buggy backflip, tante nuove sorprese e l'opportunità di vedere da vicino i piloti delle più prestigiose discipline off-road. Solo per citarne alcune, tra le competizioni ospitate quest'anno, troviamo le gare nazionali ed internazionali di SuperEnduro, il Motocross Internazionale Femminile, le Final Round degli Internazionali d'Italia Supercross e il Quad Cross Internazionale.

L'arena MotoLive accoglie anche **APRILIA LIVE MOTOGP**, un evento promosso dal costruttore italiano che prevede momenti spettacolo da palco con i piloti del Team Aprilia e l'accessione RS-GP ufficiale impegnata nella MotoGp.

Sul sito ufficiale della manifestazione è disponibile il calendario completo a questo <https://www.eicma.it/it/motolive/>.

Si accendono quindi nuovamente i motori nell'arena di EICMA e **Tissot**, brand orologiero svizzero da sempre vicino al mondo delle due ruote, rinnova per il 2022 la pluriennale partnership con MotoLive. Passione, determinazione, costanza e precisione, sono i valori che Tissot condivide da anni nelle competizioni in qualità di Official Timekeeper, supportando anche quest'anno coloro che si sfideranno nell'area Racing di EICMA per aggiudicarsi il Tissot Holeshott.

E-BIKE TEST RIDE

Oltre alle novità che riguardano la mobilità a pedalata elettrica presenti su tutto il perimetro espositivo, all'universo delle e-bike, vere protagoniste del mercato, è dedicata anche una pista di test ride nell'area esterna MotoLive. Un'occasione privilegiata per scoprirne le potenzialità attraverso uno specifico tracciato di prova. La pista presenta infatti alcuni ostacoli, ma anche salite e gradini per testare la potenza e il feedback di pedalata offerti dalle e-bike.

SET FOTOGRAFICO EICMA EFFECT

EICMA S.p.A.

L'area esterna accoglie il set fotografico EICMA EFFECT. Obiettivo e slogan scelto per promuovere l'Edizione 2022, in questo spazio il pubblico può farsi ritrarre nell'espressione che meglio rappresenta e racconta le emozioni suscitate dall'esperienza di visita e tenere questo ricordo per sempre.

NFT EICMA'S ROAD COLLETION

Presentata solo pochi giorni fa sui profili social ufficiali della manifestazione, l'EICMA'S ROAD COLLECTION segna l'ingresso dell'Esposizione internazionale delle due ruote nel Web 3.0. Sono undici le rarità digitali che compongono la collezione inaugurale dei *non-fungible token* (NFT) dell'evento espositivo. L'NFT numero uno rappresenta l'evoluzione animata del logo della kermesse milanese, mentre gli altri dieci riproducono una selezione tra le locandine più significative di EICMA, dal 1914 ai giorni nostri. Un percorso che affonda nelle radici di EICMA e la proietta nel futuro del web con un racconto innovativo della storia a due ruote dell'Esposizione e dell'Italia.

La scoperta dell'intera collezione di NFT non si esaurisce tuttavia in rete, ma continua durante i giorni di EICMA, dal 10 al 13 novembre prossimi, con una sorta di "caccia al tesoro" fisica riservata ai visitatori all'intero perimetro espositivo non senza sorprese: dal virtuale al reale.

AREA START UP (PADIGLIONE 9)

Grazie alla collaborazione strategica e al fondamentale supporto dell'ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e all'internazionalizzazione delle imprese italiane, EICMA è in grado di offrire ai propri visitatori una finestra sul futuro del settore delle due ruote e della sua filiera.

L'area Start Up, posizionata all'interno del padiglione 9, è un'opportunità di visibilità concreta per le realtà nascenti, che permette alle giovani imprese di avere le stesse opportunità dei marchi più longevi e di salire sul più importante palcoscenico internazionale per l'industria di riferimento.

Il settore della mobilità è oggi uno degli ambiti dove si concentrano sfide importanti e tutto quello che sta succedendo a livello di innovazione. In questa area è quindi possibile condurre un'esperienza di visita all'insegna della creatività e della capacità dei giovani imprenditori di dare risposte e interpretare i cambiamenti. Questo spazio, con una formula espositiva ormai consolidata negli ultimi anni, rappresenta la scommessa di EICMA e di ICE sui giovani, un luogo esclusivo dove gli startupper presentano al grande pubblico idee, soluzioni e prototipi, ma anche un momento essenziale per sviluppare opportunità di business e relazioni con gli operatori, i media e le istituzioni.

LA PRESENZA DELLE FORZE DELL'ORDINE (PADIGLIONE 24)

L'Edizione 2022 di EICMA accoglie nuovamente le Forze dell'Ordine. Al padiglione 24 appassionati e operatori trovano gli stand di Marina Militare, Esercito Italiano, Arma dei Carabinieri, Polizia Stradale, Guardia di Finanza

e Casa di Reclusione Opera Milano. Un'occasione privilegiata per conoscere da vicino le loro attività e il loro servizio.

TEMPORARY BIKERS SHOP (PADIGLIONE 9)

Dopo il successo delle scorse Edizione, torna l'area shopping più attesa dagli amanti delle due ruote. Il Temporary Bikers Shop è lo spazio commerciale dedicato ai motociclisti, dove è possibile acquistare accessori, abbigliamento, caschi, componenti e attrezzatura di ogni tipo per la moto.

BIGLIETTI ONLINE E FISICI

L'acquisto dei biglietti d'ingresso avviene direttamente sul sito ufficiale dell'Esposizione www.eicma.it, unico ca Il prezzo del biglietto intero sarà ancora di 19 euro (più 1,50 euro di spese fisse di gestione), lo stesso costo dell'anno scorso. EICMA si è impegnata a farsi carico dei maggiori costi e all'impennata inflattiva per mantenere invariato il prezzo del titolo d'ingresso. È inoltre previsto un biglietto ridotto al prezzo di 12 euro (più 1,50 euro di spese fisse di gestione) per i visitatori minorenni dai 4 ai 13 anni e tariffe agevolate per scuole, associazioni motociclistiche, tesserati FMI (Federazione Motociclistica Italiana) e Motoclub.

È aperto anche un numero minimo di casse fisiche in fiera: il prezzo del biglietto fisico è di 23 euro. È una modalità d'acquisto che comunque si sconsiglia per ridurre la pressione sui desk di vendita e le attese.

GLI ORARI

STAMPA: martedì 8 e mercoledì 9 novembre dalle 8.30 alle 18.30. OPERATORI: mercoledì 9 novembre dalle 8.30 alle 18.30. PUBBLICO: da giovedì 10 a domenica 13 novembre, dalle 9.30 alle 18.30.

PARCHEGGIO MOTO GRATUITO

Per coloro che raggiungono il quartiere espositivo di Fiera Milano Rho in moto, EICMA offre un servizio di parcheggio coperto gratuito (PM1 – Porta Ovest del comprensorio fieristico).

LA LISTA DEGLI ESPOSITORI

L'elenco degli espositori, con le rispettive ubicazioni sul perimetro espositivo, è disponibile sul sito ufficiale di EICMA al seguente link: <https://catalogo.eicma.it/it>

OPPORTUNITÀ D'INCONTRO PER IL B2B

Per l'Edizione 2022 di EICMA viene confermata l'esclusiva piattaforma My Matching, un'opportunità per promuovere l'incontro tra la domanda e l'offerta del mercato, agevolando il dialogo B2B e lo sviluppo di concrete

opportunità di business. Il sistema automatico di matching, basato sui profili aziendali, consente di individuare facilmente gli operatori e gli espositori più affini e di fissare appuntamenti prima e durante la manifestazione.

EICMA SOSTENIBILE

Nel 2019 EICMA è diventata la prima esposizione al mondo del suo settore a essere certificata ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi. Per l'Edizione 2022, EICMA è nuovamente impegnata a ottenere la certificazione che riguarda le caratteristiche di impatto nella progettazione e organizzazione dell'evento. Sostenibilità dal punto di vista ambientale e sociale, che si sviluppa attraverso coinvolgimento tutti gli stakeholder (visitatori, fornitori, espositori, operatori e media) e la promozione da parte di EICMA di buone pratiche e comportamenti prima, durante e dopo l'esposizione.

UFFICIO DI CONCILIAZIONE ANTICONTRAFFAZIONE

EICMA è da sempre al fianco degli espositori per proteggere la proprietà intellettuale di marchi commerciali, design, diritti d'autore, modelli di utilità o brevetti. Anche per l'Edizione 2022 è attivo l'Ufficio di Conciliazione Anticontraffazione. Tra i suoi compiti, quello di ricevere le segnalazioni relative alla esposizione non autorizzata di marchi, segni distintivi, prodotti o prototipi appartenenti ad aziende terze, l'esposizione di prodotti o prototipi che costituiscano una palese copia di prodotti di terzi esistenti o che violino diritti di brevetto o di proprietà intellettuale di terzi anche non espositori.

UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI (DGTPU-UIBM)

All'Edizione 2022 di EICMA è presente la Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGTPU-UIBM). È l'ufficio del Ministero dello sviluppo economico che si occupa principalmente dell'attività amministrativa di brevettazione, di registrazione e della concessione di diritti di proprietà industriale ottenibili mediante brevettazione e registrazione. La DGTPU-UIBM opera, inoltre, in ambito nazionale e internazionale per avvicinare il mondo dell'impresa a quello della ricerca, per fornire assistenza al contrasto alla contraffazione e per incentivare l'innovazione e la competitività del sistema imprenditoriale. La partecipazione della DGTPU-UIBM all'Esposizione internazionale delle due ruote rappresenta un'opportunità privilegiata e concreta per tutti gli espositori. L'assistenza della DGTPU-UIBM si declina attraverso iniziative gratuite di comunicazione, orientamento e informazione, consulenza legale e approfondimento di tematiche chiave quali sistemi di tracciabilità, internazionalizzazione, deposito telematico delle domande di brevetto industriale e misure di sostegno all'impresa.

INDUSTRIA MOTOCICLISMO, ITALIA PUNTO DI RIFERIMENTO IN EUROPA

A cura di Confindustria ANCM (Associazione Nazionale Ciclo, Motociclo e Accessori)

In Europa l'attività legata al motociclismo contribuisce al PIL continentale per 21,4 miliardi di euro e offre occupazione a 389mila persone, generando un gettito fiscale di 16,6 miliardi. Con quasi 5 miliardi di euro e oltre 88mila addetti, l'Italia rappresenta nell'eurozona il primo Paese in termini di produzione, mercato, vendita e produzione accessori ed eventi sportivi legati alle due ruote a motore.* La produzione di motocicli in Italia

nel 2020 è stata di 300 mila unità, pari al 46% del totale europeo, mentre il saldo della bilancia commerciale è in attivo di 1 mld di euro, con un valore dell'export di 2,5 mld.

**Dati 2019, fonte: Studio Oxford Economics per ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles)*

IL MERCATO NAZIONALE 2022 DELLE DUE RUOTE A MOTORE

Nei primi dieci mesi del 2022, ciclomotori, scooter e moto segnano complessivamente solo una lieve flessione dello - 0,71% con 266.118 veicoli immessi sul mercato. Continuano a crescere le moto con 116.565 unità vendute e un incremento del 5,41%, mentre i ciclomotori confermano la tendenza positiva facendo registrare 18.908 mezzi pari a un + 15,38%. Gli scooter, che scontano i parziali negativi degli ultimi mesi per i problemi di approvvigionamento, si fermano a 130.645 mezzi targati pari ad un calo del 7,37%.

MERCATO ELETTRICO

Dopo lo stop di agosto e settembre riprende vigorosa - complice anche la ripartenza degli incentivi statali - la spinta degli elettrici, che nel mese di ottobre fanno registrare 1.363 mezzi e un incremento del 30,81%. Nel cumulato annuo, i veicoli a trazione elettrica, che già a luglio avevano superato i volumi dello scorso anno, si approssimano al traguardo delle 15 mila unità, facendo registrare 14.236 veicoli, pari a una crescita del 56,37%, principalmente concentrata nell'ambito del commuting.

Fonte dati: Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture, elaborati da UNRAE per ANCMA

MERCATO BICI (dati 2021)

EUROPA

Nel 2021 l'industria europea del ciclo ha fatto segnare nuovi record: dopo l'andamento molto positivo dell'anno precedente, il mercato 2021 ha superato per la prima volta i 22 milioni di pezzi venduti.

La crescita nell'Eurozona è stata trainata in particolare dalla continua e robusta domanda di e-bike, che ha superato i 5 milioni di unità vendute. Le vendite totali di biciclette ed e-bike hanno raggiunto il valore di 19,7 miliardi di euro, + 7,5% rispetto al 2020. Guardando alla produzione di biciclette ed e-bike, è stata registrata una crescita stimata di circa il 10% rispetto al 2020, corrispondente a poco più di 16 milioni di unità in Europa nel 2021. Anche la produzione di parti e accessori per biciclette è aumentata nel 2021, raggiungendo un valore di 3,6 miliardi di EUR (dai 3 miliardi di euro nel 2020). Nel 2021 gli investimenti complessivi del settore sono arrivati a un livello di oltre 1,75 miliardi di euro, +17% rispetto agli 1,5 miliardi di euro dell'anno precedente. I posti di lavoro diretti nel settore manifatturiero sono passati da oltre 77.500 nel 2020 a quasi 87.000 nel 2021, il che porta il totale dei posti di lavoro diretti/indiretti in Europa a una stima di circa 170.000. *

**Dati del rapporto 2021 di CONEBI (Confederazione Europea dell'Industria Bici, E-Bike, Componenti ed Accessori) sull'industria del ciclo e il mercato in Europa.*

ITALIA

La mancanza di prodotto, le difficoltà globali di approvvigionamento e i ritardi nelle consegne, che hanno interessato la filiera del pedale negli ultimi anni, non frenano il desiderio di bici degli italiani. Dopo i numeri record del 2020, con oltre 2 milioni di pezzi venduti, il mercato 2021 sfiora infatti il dato dell'anno precedente, fermandosi a 1.975.000, pari a un -2%. Le stime annuali di Confindustria ANCMA (Associazione Ciclo Motociclo Accessori) descrivono un mercato nazionale in salute, dove le biciclette tradizionali, con 1.680.000 pezzi venduti, segnano una leggera flessione (-3%), mentre le eBike continuano, anche se in modo meno robusto, la loro crescita con 295mila biciclette a pedalata assistita vendute, +5% sul 2020.

IL 2022

Secondo le previsioni di ANCMA, il mercato nazionale 2022 dovrebbe ragionevolmente attestarsi vicino ai volumi dell'anno precedente.

IL SETTORE CICLO

Quello del ciclo in Italia è un settore costituito da circa 250 imprese, in prevalenza PMI, con un fatturato di 1,7MLd di euro. Nel 2021, con più di 3,2 milioni di biciclette, la produzione ha registrato complessivamente un +7% sull'anno precedente.

Il nostro Paese detiene il 21% della quota produttiva di biciclette in Europa, posizionandosi al primo posto, seguito da Germania e Portogallo. Sotto la voce produzione si è distinto il segmento eBike, che da solo è cresciuto del 25%, mentre la bici muscolare ha registrato un + 5% sul 2020 e oltre 2,9 milioni di pezzi prodotti.

Positivi, con aumenti a doppia cifra, anche i dati dell'export di biciclette muscolari (+21%) e quello delle eBike (+56%) per un valore complessivo di 418 milioni di euro (+ 45%), mentre ancora più significativo è stato il valore dell'export di parti e componenti, che è arrivato a un totale di 528 milioni di euro (+36%). Una tendenza, quest'ultima, che consolida la tradizionale eccellenza produttiva italiana di selle, gruppi, telai, ruote per bici di alta gamma. Infine, a crescere sono stati anche il volume e il valore complessivo dell'import - segno dell'impennata della domanda interna e dell'influenza delle dinamiche internazionali sulle scorte di componenti delle aziende assemblatrici di biciclette - che hanno portato a chiudere eccezionalmente la bilancia commerciale del settore ciclo con un saldo negativo di 64 milioni di euro.