



RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

EICMA 2024

INDICE

| | |
|--|----|
| Prefazione | 3 |
| Scopo del rendiconto di sostenibilità | 4 |
| Contesto | 5 |
| La certificazione ISO 20121 | 11 |
| La politica di sostenibilità | 12 |
| Lo standard ISO 20121 e i suoi valori | 14 |
| Gli obiettivi, le azioni e le priorità | 15 |
| Altre aree di attenzione e impegno | 24 |
| I numeri in sintesi | 27 |

Al fine di perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo, siete invitati a fornire un riscontro in merito a eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti di questo rendiconto di sostenibilità al seguente indirizzo e-mail: segreteriaorganizzativa@eicma.it

PREFAZIONE

EICMA S.p.A., per la 81° edizione dell'Esposizione Internazionale delle Due Ruote, ha deciso di rinnovare il proprio impegno relativo alla sostenibilità anche per l'edizione EICMA 2024, forti del grande risultato raggiunto nelle precedenti edizioni con l'ottenimento della certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per il Sustainable Event Management.

In occasione dei 110 anni della sua storia, e in continuità con il processo di certificazione ISO 20121, EICMA S.p.A. ha continuato ad analizzare tutti gli aspetti ambientale, sociali ed economici relativi alla progettazione e organizzazione dell'evento, col fine di coinvolgere e influenzare tutti gli stakeholder (visitatori, staff, espositori,

media, operatori, etc.) educandoli verso buone le pratiche e i comportamenti da tenere durante i giorni d'esposizione.

Il presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda, a margine del momento di consegna del certificato ha sottolineato che:

“Quello di EICMA è un percorso iniziato come atto di responsabilità, che negli anni si è affermato anche come asset strategico per il nostro business e motivo di ispirazione per i nostri espositori. Un impegno sulla sostenibilità, che comunque va di pari passo con quello dell'industria delle due ruote che rappresentiamo, e che pone la manifestazione come un riferimento in questo ambito”.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento, come richiesto dallo standard ISO 20121, è quello di rendicontare le attività e i risultati delle azioni messe in campo per **migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico dell'81° edizione di EICMA** (Esposizione Internazionale delle due ruote), svoltasi presso il quartiere fieristico di Rho Fiera Milano, dal 7 al 10 novembre 2024.

Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future edizioni di EICMA.

Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di maggio 2025.

CONTESTO

L'Esposizione Internazionale delle due ruote, fino al 2019 chiamata Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori, è **il più importante evento fieristico del settore delle 2 ruote nel mondo**. EICMA è patrocinato da **ANCMA**, l'Associazione Sindacale di categoria che riunisce le Aziende italiane costruttrici di veicoli a 2 e 3 ruote, di quadricicli e di parti accessorie per veicoli. La manifestazione ha lo scopo di promuovere i nuovi trend che riguardano la mobilità, dando spazio a realtà imprenditoriali innovative e ai grandi brand del mercato automotive, sia appartenenti al mercato Business to Business (B2B), che al mercato Business to Customer (B2C).

Sin dalla sua prima edizione del 1914, EICMA si svolge a Milano, ospita ogni anno un elevato numero di espositori, visitatori, operatori e stampa di carattere internazionale. Il 2024 ha rappresentato un traguardo importante per l'Esposizione, celebrando i 110 anni dell'evento espositivo con un'edizione caratterizzata da numeri record.

EICMA rappresenta una vetrina di grande impatto grazie agli elementi che offre durante le giornate di esposizione. Novità di prodotto, conferenze stampa internazionali, workshop tecnici, presenza di piloti e di personaggi rappresentativi del settore, ma non solo, ogni anno nell'area esterna **MotoLive** vengono ospitati momenti agonistici e di intrattenimento, un'occasione per vedere da vicino piloti di portata nazionale e internazionale delle più prestigiose **discipline off-road**.



L'edizione del 2024 ha dedicato anche due aree specifiche, una per il **gaming** e i videogiochi a tema motorsport, dove è stato possibile immergersi in esperienze di guida tramite simulatori di ultima generazione, e l'altra dedicata al mondo emergente delle **start up di settore**.

Infine, l'edizione del 2024 è stata arricchita da una mostra di moto d'epoca. Una rassegna dal titolo **"Eicma: 110 anni di design a due ruote"**, allestita alla porta sud di Rho Fiera, ha visto in scena 36 moto storiche che hanno lasciato il segno nel tempo per la propria originalità e le proprie forme, proporzioni e materiali.



La partecipazione di visitatori, operatori e media

Nel 2024 l'esposizione ha registrato un numero record di visitatori, più di **600.000 ospiti**, registrando 40.000 presenze in più rispetto all'edizione del 2023, confermando un trend molto positivo di crescita.

L'evento ha riunito più di **38.000** professionisti del settore, provenienti 126 nazioni diverse. In crescita anche il numero di professionisti dell'informazione, grazie alla partecipazione di giornalisti, content creator, tecnici e professionisti della comunicazione, che hanno sfiorato le **8.000 presenze**, provenienti da 73 paesi diversi, con un aumento del 13% rispetto al 2023.

La soddisfazione del Presidente di EICMA Pietro Meda nonché dell'Amministratore Delegato Paolo Magri, li ha portati a sottolineare nel comunicato stampa come *"Questi numeri siano il modo migliore per festeggiare un traguardo unico al mondo come quello dei 110 anni di EICMA". "Da dopo l'interruzione del Covid - hanno aggiunto Meda e Magri - non abbiamo mai smesso di investire nell'evento e di guardare al futuro della manifestazione, implementando i servizi per le aziende, i contenuti, la promozione e le esperienze di visita per il pubblico. Il ritorno di tutte le Case costruttrici è stato poi motivo di grande orgoglio, così come quello di vedere i padiglioni pieni di giovani e di famiglie: a loro, a tutti gli appassionati e ai nostri partner va il ringraziamento più grande"*.

600.000

PRESENZE TOTALI

40.000

PRESENZE IN PIÙ RISPETTO
AL 2023

38

ADDETTI AI LAVORI, PROVENIENTI DA
126 NAZIONI DIFFERENTI

8.000

PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE,
+ 13% RISPETTO AL 2023



L'edizione da record del 2024 è stata inoltre caratterizzata dalla presenza di un nuovo **logo celebrativo**, presentato per la prima volta durante la chiusura di EICMA 2023, ha accompagnato tutti gli eventi dell'anno celebrativi dei 110 anni della manifestazione.

A crearlo ci ha pensato l'agenzia milanese **Yes Marini**: un segno grafico che unisce al numero della celebrazione una grafica pensata per trasmettere velocità, intuizione ed emozione.



La partecipazione degli espositori

Per quanto riguarda la presenza degli espositori, EICMA 2024 ha visto partecipare **2.163 marchi con oltre 770 espositori** in rappresentanza di **45 nazioni diverse**, con una percentuale di aziende presenti pari al **26%** del totale per la prima volta.

Di seguito si riportano le categorie di espositori classificate da EICMA:

- Veicoli: ciclomotori, motocicli, motoscooter, motocarri, biciclette
- Parti staccate e accessori per veicoli
- Abbigliamento ed equipaggiamento per il motociclista
- Caschi
- Servizi
- Editoria specializzata
- Assicurazioni
- Associazioni ed enti

Anche quest'anno, è stata data notevole rilevanza alla **mobilità sostenibile** grazie anche alla presenza di una vasta gamma di **e-bike, moto e scooter elettrici** per ambito urbano, **monopattini elettrici e servizi per la mobilità sostenibile**.

Il risultato di un'industria di settore che sta integrando ogni giorno di più la sostenibilità nello sviluppo di **prodotti e componentistiche** per cicli e motocicli, attraverso la progettazione e realizzazione con **materiali riciclati a ridotto** impatto ambientale seguendo i principi di economia circolare.

La sede dell'evento

Collocato nell'hinterland di Milano nel comune di Rho, servito da metropolitana e ferrovia, **Rho Fiera Milano** è uno dei centri espositivi più moderni, funzionali e vasti al mondo, con i suoi **345.000 metri quadrati coperti e 60.000 metri quadrati all'aperto**.

Il polo espositivo si estende su **20 grandi padiglioni** posti ai due lati di un asse pedonale lungo oltre 1 chilometro e dotato di oltre 10.000 parcheggi per i visitatori. Tutti i padiglioni sono accessibili dagli automezzi, per agevolare allestimenti e disallestimenti e si sviluppano a livello terra (salvo il n°8, 10, 16 e 18 posti al primo piano). In corrispondenza dell'ingresso di Porta Sud sorge un hotel con 400 stanze.

Per Fiera Milano la **sostenibilità** rappresenta un elemento fondamentale nella strategia dell'organizzazione, che tiene conto degli aspetti sociali e ambientali, oltre che di quelli economici.

Fiera Milano, **certificata ISO 9001:2015**, ha proseguito il processo di estensione del proprio Sistema di Gestione a tutte le fasi relative alla progettazione, organizzazione, realizzazione e accoglienza di mostre e servizi di supporto, grazie anche al **rinnovamento della certificazione triennale ISO 20121 (gestione sostenibile degli eventi)** nel 2024. A questo proposito Fiera Milano ha adottato una "Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente la sicurezza" con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità economica, ambientale e sociale degli eventi organizzati e ospitati nei siti espositivi e congressuali, seguendo principi di buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza. L'impegno verso la sostenibilità è proseguito anche con l'ottenimento della certificazione **ISO 14001** dedicata al Sistema di Gestione Ambientale.

Per l'edizione del 2024, EICMA ha occupato i padiglioni 9-11-13-15-18-24 di Rho Fiera Milano, un altro record per la superficie occupata dall'Esposizione, andando oltre i 330.000 metri quadrati.



Il rapporto con le Istituzioni

L'evento è organizzato in patrocinio con il **Comune di Milano** e la **Regione Lombardia**, a prova dell'importanza della forte importanza della manifestazione a livello territoriale.

Inoltre, sono stati siglati accordi di collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e con l'**Italian Trade & Investment Agency- ICE**, quest'ultima responsabile della promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane. Grazie alla collaborazione e al supporto dell'**ICE**, al Padiglione 18, in un'area dedicata alle **Start up e alla Sicurezza**, EICMA ha dedicato uno spazio a imprese, istituzioni e forze dell'ordine; una mostra dedicata a tutti quei prodotti provenienti da giovani imprese ha permesso di conoscere da vicino l'impegno in innovazione di prodotto, così come l'impegno della forza pubblica e di tutte le realtà istituzionali per il sostegno alla sicurezza sulle due ruote. Presenti Carabinieri, Polizia, Guardia di Finanza ed Esercito, nonché le sette start up espositive.

Anche per il 2024 EICMA ha rinnovato la collaborazione con la **Federazione Motociclistica italiana** con l'obiettivo di sostenere e promuovere in modo sempre più attivo il mondo delle due ruote in Italia.



LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

EICMA S.p.A., sulla base del buon risultato raggiunto nelle precedenti edizioni del 2019, 2021 e 2022 con l'ottenimento della **certificazione ISO 20121**, ha deciso di rinnovare il suo impegno relativamente agli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica anche per EICMA 2024, avviando quindi il percorso di progettazione e attuazione della gestione sostenibile dell'evento.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un **impatto minimo sull'ambiente** e contribuiscano a **rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder**: dalle autorità locali ai fornitori e clienti, dai lavoratori ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, considerando anche l'intera comunità e territorio. Questo standard è applicabile a **eventi o serie di eventi**, ma anche alle **location** che ospitano gli eventi, agli **organizzatori di eventi**, ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi e ai **team** che partecipano a eventi e competizioni.

EICMA S.p.A., che ha ottenuto dall'organismo di certificazione **TÜV NORD ITALIA** il rilascio del certificato ISO 20121 per EICMA 2024, ha sottoscritto una politica di sostenibilità e di conseguenza ha valutato e pianificato una serie di azioni per migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della manifestazione, coinvolgendo al contempo tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, espositori, visitatori, media, etc.).

Il percorso di certificazione intrapreso nelle scorse edizioni e rinnovato nel 2024, dimostra concretamente la volontà di assumere un ruolo sempre più attivo, strutturale e significativo nella società dal punto di vista della sostenibilità.



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Nell'ambito dell'impegno intrapreso per il processo di certificazione ISO 20121, EICMA S.p.A ha redatto una **Politica di sostenibilità** al cui interno la Direzione di EICMA S.p.A. ha sottoscritto la volontà di integrare nelle proprie attività i temi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Tale decisione porta all'attuazione dei principi e valori promossi dallo standard ISO 20121 quali:

- Gestione responsabile,
- Inclusività e accessibilità,
- Integrità,
- Trasparenza,
- Partecipazione,
- Eredità.

EICMA S.p.A, in ottica di valorizzazione dell'impatto ESG rilasciato dell'evento nel breve, medio e lungo periodo, ha esplicitato all'interno della politica di sostenibilità il suo impegno verso:

- Il rispetto dei principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e la volontà di contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDGs -Sustainable Development Goals);
- La progettazione dell'evento tenendo in considerazione i principi e valori già sopra elencati (gestione responsabile, inclusività e accessibilità, integrità, trasparenza, partecipazione, eredità);
- La sensibilizzazione e il coinvolgimento di tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- L'impegno a minimizzare i consumi, la produzione di rifiuti e a promuovere un'ampia gamma di informazioni sui temi di sostenibilità;
- La creazione di un impatto positivo, sia diretto che indiretto sul territorio locale;
- La garanzia di accesso e fruibilità dell'evento anche a persone con limitata capacità motoria
- Il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente e salute e sicurezza

Inoltre, EICMA S.p.A ha deciso di strutturare il proprio impegno di sostenibilità relativamente all'esposizione 2024 in allineamento con **gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals | UN).**



Nello specifico EICMA S.p.A. si è impegnata nel contribuire ai seguenti SDGs:



GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME

Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



GOAL 3
SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno delle Nazioni e fra le Nazioni.



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

EICMA, nel perseguimento del miglioramento continuo delle prestazioni si è impegnata nella progettazione e organizzazione dell'edizione 2024 in linea con i principi e i valori promossi dallo standard ISO 20121, quali:



GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla salvaguardia dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica di EICMA S.p.A., impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica. EICMA S.p.A., in fase di progettazione e realizzazione dell'evento è attenta al risparmio di energia, alla riduzione della produzione di rifiuti e al loro recupero, laddove possibile.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

EICMA S.p.A. garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali svantaggi dovuti a disabilità, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



INTEGRITÀ

Per EICMA S.p.A., il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.



TRASPARENZA

EICMA S.p.A. comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale.



PARTECIPAZIONE

EICMA S.p.A. gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



EREDITÀ

EICMA S.p.A. vuole identificare anche la «legacy», ovvero l'eredità che l'evento EICMA 2024 lascia alla comunità sia presente che futura, promuovendo un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In ottemperanza ai requisiti dello standard ISO 20121, durante la fase di progettazione di EICMA 2024, è stata effettuata un'attenta **valutazione del contesto** e delle caratteristiche dell'evento.

Di conseguenza, sono stati identificati diversi **ambiti** su cui intervenire in maniera tale da ridurre gli impatti **ambientali, sociali ed economici**, stabilendo un chiaro piano di **obiettivi e azioni** volte al raggiungimento di essi. **A tre ambiti specifici, identificati come prioritari**, è stata riservata particolare attenzione in quanto ritenuti di maggior impatto in termini di sostenibilità.

Il seguente elenco indica tutti gli ambiti oggetto di valutazione e azione:

Gestione rifiuti ed Economia circolare

Migliorare e potenziare la gestione dei rifiuti prodotti prima, durante e dopo l'evento, con una particolare attenzione ad espositori e punti di ristoro, al fine di assicurare un maggior riciclo di materiali in ottica di economia circolare, rendicontando le emissioni di CO₂ evitate grazie alla raccolta differenziata.

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder

Diffondere consapevolezza tra ospiti, clienti, fornitori e dipendenti, sul prendere parte ad un evento organizzato con un'attenzione particolare alla sostenibilità, mirando a creare un maggiore coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

Impatto economico e sociale sul territorio

Rendicontare la ricaduta economica che EICMA 2024 ha generato sul tessuto locale.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Accessibilità

Garantire la presenza di strutture, servizi e iniziative che rendano possibile la fruizione dell'evento a persone con disabilità.

Efficienza energetica

Impegno nella riduzione del consumo energetico in evento.

Mobilità

Valutare l'impatto ambientale nello spostamento di espositori, fornitori e visitatori.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un **coerente monitoraggio dei risultati**, per ciascun obiettivo **sono stati stabiliti preventivamente degli indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicators)**. Questi sono stati raccolti e analizzati in seguito alla conclusione dell'evento.

Priorità 1: Gestione rifiuti ed Economia circolare

Uno degli strumenti più rilevanti per l'integrazione della sostenibilità in evento è rappresentato dalla **raccolta differenziata**, ovvero il sistema di raccolta dei rifiuti in base alla loro tipologia e il loro successivo invio a **riciclo**, il processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperate e reimmesse nel **ciclo produttivo in ottica di economia circolare**. Al contrario gli scarti conferiti nella raccolta indifferenziata, finiscono in un processo di fine vita, ovvero nelle discariche o negli inceneritori.

Anche per l'edizione 2024 di EICMA si è posta una particolare attenzione e impegno nell'implementazione della gestione dei rifiuti prodotti durante l'evento, oltre che in fase di allestimento e disallestimento degli stand.

Per agevolare i partecipanti alla manifestazione ad effettuare correttamente la raccolta differenziata si è provveduto ad una standardizzazione delle indicazioni per i contenitori.

Grazie alla gestione operativa di Fiera Milano, è stato così possibile calcolare **la percentuale di rifiuti differenziati e avviati a riciclo pari al 72%¹ sul totale dei rifiuti prodotti**. Per tale percentuale è stata calcolato che **la quantità di CO₂ evitata grazie all'implementazione della raccolta differenziata dei materiali, pari a 841.651 kg di CO₂**.

Ai fini di una corretta gestione dei rifiuti prodotti in evento sono stati posizionati **378 contenitori della raccolta differenziata** all'interno dei padiglioni e **194 contenitori all'esterno dei padiglioni**, dislocati sia all'interno che all'esterno della zona pedonale e nei pressi dei **punti ristoro**, mentre per la raccolta dei mozziconi di sigarette sono stati posizionati 20 porta mozziconi.

Coerentemente alla strategia di gestione dei rifiuti volta al corretto riciclo e riutilizzo, i punti ristoro hanno distribuito esclusivamente **posateria lavabile oppure materiali compostabili e/o riciclabili**.

Per quanto riguarda la raccolta delle bottigliette in PET, Fiera Milano mantiene in funzione **3 eco-compattatori CORIPET** (Consorzio volontario per riciclo del PET) al fine di rendere ancora più efficiente il conferimento delle bottigliette in PET.

Quanto allo smaltimento di rifiuti speciali, **la moquette di corsia** utilizzata all'interno dei padiglioni è stata **avviata a riciclo attraverso la macinazione e creazione di nuovo materiale da destinare al reimpiego nello stampaggio di materie plastiche**. Questo ha permesso di risparmiare 13.118 kg CO₂ in atmosfera.

■ 1. Dati inerenti alla raccolta di carta, cartone, plastica, legno e moquette.



72%

PERCENTUALE DI RIFIUTI DESTINATI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

66%

PERCENTUALE DI RIFIUTI IN LEGNO AVVIATI A RICICLO

58.820kg

DI IMBALLAGGI MISTI (CARTA, CARTONE, PLASTICA) AVVIATI A RICICLO

841.651 kg CO₂

EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

13.118 kg CO₂

EVITATA GRAZIE LA RICICLO DELLA MOQUETTE

Le azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Priorità 2

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Quando si parla di stakeholder, si intende tutti quei soggetti che sono coinvolti o influenzati dalle attività di EICMA 2024. In fase di progettazione dell'evento, ne è stata effettuata una puntuale mappatura, definendo una serie di azioni chiave volte a coinvolgere le varie parti interessate nel progetto di certificazione ISO 20121 e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile. Oltre a essere un requisito dello standard ISO 20121, il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il **raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'evento EICMA 2024**.

Come prima azione ai fini di un coinvolgimento delle parti interessate, è stata dedicata una sezione del [sito web EICMA](#) alla sostenibilità e al progetto ISO 20121.

In tale sezione sono stati divulgati in maniera diretta a tutte le parti interessate l'impegno preso da EICMA S.p.A. nel conseguire i propri obiettivi e le azioni messe in campo per la gestione sostenibile dell'evento. Nella sezione sono disponibili per il download il **certificato ISO 20121, la politica di sostenibilità, il vademecum visitatori** per una partecipazione sostenibile, i **rendiconti di sostenibilità** delle precedenti edizioni e **gli SDGs** a cui fanno riferimento le iniziative implementate.

Per quanto riguarda la comunicazione in evento, sono stati realizzati e posizionati nelle hall dei padiglioni, dei **totem** che riproponevano in maniera schematica e graficamente d'impatto, i comportamenti sostenibili da tenere durante l'evento, già contenuti nel vademecum visitatori presente online, utili oltretutto a rendere noto al pubblico l'impegno di EICMA sul percorso intrapreso.



Infine, è stata dedicata una sezione al progetto di certificazione all'interno della **Guida al Salone 2024**, distribuita ai visitatori e stampata in **carta certificata PEFC®** (*Programme for Endorsement of Forest Certification schemes*; tale certificazione garantisce che la materia prima utilizzata provenga da foreste realizzate in maniera sostenibile e da fonti controllate).

Per il coinvolgimento dei fornitori in forma più diretta e personalizzata, **è stato utilizzato lo strumento del Questionario ESG**; si tratta di un questionario utile per effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella propria catena di fornitura, iniziative volontarie per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico dei loro prodotti o delle loro attività. Oltre che un'opportunità per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder interessati, la compilazione del questionario rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un coinvolgimento sempre più strutturale degli stakeholder, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità in evento. In totale sono stati coinvolti cinque fornitori.

Di seguito sono riportati alcuni dati significativi raccolti:

75%

DEI FORNITORI PREDILIGE PRODOTTI CON CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E/O SOCIALI²

75%

DEI FORNITORI HA IN CORSO INIZIATIVE PER RIDURRE LE EMISSIONI CO₂²

50%

DEI FORNITORI HA UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E/O SOCIALE²

50%

DEI FORNITORI HA UN RESPONSABILE PER LA SOSTENIBILITÀ²

SUSTAINABLE EXHIBITOR AWARD 2024

Gli **espositori** sono considerati tra i principali "stakeholder" in quanto avendo un coinvolgimento diretto possono concretamente determinare tramite la loro partecipazione un impatto, agendo concretamente sulla buona riuscita dell'intera manifestazione in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

In un'ottica di coinvolgimento e miglioramento continuo, e in linea con una partecipazione sempre maggiore, anche per l'edizione del 2024 EICMA ha proposto l'organizzazione del **Sustainable Exhibitor Award**, ovvero un'iniziativa per condividere, mappare e premiare buone pratiche inerenti alla sostenibilità degli espositori presenti ad EICMA 2024.

A tal scopo per coinvolgere gli espositori presenti in evento, prima della manifestazione è stata inviata una Guida Sostenibile per gli Espositori, un documento creato sia in italiano che in inglese, con l'obiettivo di ispirare buone pratiche e raccomandazioni per integrare nella propria organizzazione iniziative di impatto sociale, ambientale ed economico positivo.

■ 2. Dato preso dalle risposte al Questionario ESG.

Il documento è stato diviso nelle seguenti macroaree:

- Struttura e decorazione dello stand
- Gadget e materiale divulgativo
- Logistica e mobilità
- Packaging
- Fornitori
- Servizio di catering presso lo stand (se presente) e raccolta differenziata
- Igiene, Salute e Sicurezza

Successivamente, a ridosso della manifestazione, a tutti gli espositori italiani ed esteri, è stato inoltrato l'invito a partecipare all'iniziativa Sustainable Exhibitor Award, chiedendo loro di rispondere ad un questionario con domande volte a mettere in luce la gestione sostenibile degli spazi espositivi a loro dedicati e valutarne l'impatto. I questionari sono stati suddivisi nelle stesse macroaree di interesse presenti all'interno della Guida Sostenibile.

Le candidature ricevute nel 2024 per il Sustainable Exhibitor Award sono 59, di cui 33 da espositori italiani e 26 da espositori internazionali e quindi in inglese. Una volta ricevute, le candidature sono state vagliate da un **panel di valutatori che ha portato al conferimento di un premio ai tre espositori più virtuosi** che hanno dimostrato una particolare sensibilità e attenzione agli aspetti legati alle sostenibilità, nell'ambito specifico di EICMA 2024.

I vincitori sono stati proclamati tramite la pubblicazione di un comunicato stampa e hanno ricevuto un certificato di riconoscimento. Di seguito sono riportate le posizioni e le motivazioni redatte dal panel valutativo.

1° classificato: SST s.r.l. (Italia)

Motivazione: L'espositore, come già apprezzato nell'edizione del 2022, ha dimostrato di continuare ad implementare una politica di gestione del proprio stand in maniera sostenibile. Infatti, si evidenzia l'attenzione per la raccolta differenziata tramite la predisposizione di appositi contenitori, il riutilizzo di tutti i componenti dello stand anche per altri eventi, adoperando materiali eco-compatibili e un'illuminazione tramite LED. In aggiunta, si è riscontrata una particolare attenzione alla comunicazione e alla sensibilizzazione tramite l'affissione di una dichiarazione rilasciata dal loro allestitore che evidenzia il ridotto impatto ambientale considerato nella progettazione e realizzazione dello stand.

2° classificato: A MAN POWER TRANSMISSION CO., LTD (Taiwan)

Motivazione: L'espositore ha mostrato una particolare attenzione nell'uso di materiali eco-compatibili (Pannelli di Scaglie Orientate), optando per una logica di riutilizzo, noleggiando da fornitori locali le componenti per l'allestimento, incluse diverse piante a decorazione della struttura. Ha inoltre optato per dei gadget realizzati con materiali riciclabili. Infine, ha optato per un alloggio facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici, minimizzando al massimo il loro impatto in termini di spostamenti.

3° classificato: Ducati Motor Holding S.p.A (Italia)

Motivazione: L'espositore ha dimostrato il proprio impegno nell'allungare la durabilità dei componenti dell'allestimento nel corso degli anni, tramite il ripristino. Limita l'utilizzo di

materiale stampato permettendo la consultazione delle specifiche delle moto esposte tramite dei tablet; si è impegnato nel ridurre il trasporto logistico ottimizzando a un solo truck, optando per la soluzione del car-pooling per gli spostamenti dall'alloggio nelle vicinanze di Rho Fiera, per l'Esposizione. Infine, si sottolinea l'attenzione nell'avvalersi di fornitori che rispettano i loro criteri di sustainable procurement.

Di seguito alcuni dei risultati emersi grazie alle risposte dei questionari inviati agli espositori:

| | | |
|---|--|--|
| <p>42%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI CHE HA UTILIZZATO MATERIALI RICICLATI O ECOCOMPATIBILI PER LE COMPONENTI DELLA STRUTTURA DELLO STAND</p> | <p>52%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI UTILIZZA GADGET E MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE E/O STAMPATI SU CARTA RICICLATA E/O FSC®</p> | <p>61%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI HA UTILIZZATO ALL'INTERNO DELLO STAND DEI CONTENITORI PER LA DIFFERENZIATA AD USO DELLO STAFF E VISITATORI</p> |
| <p>83%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI RIUTILIZZA IN ALTRE MANIFESTAZIONI I COMPONENTI DELLO STAND</p> | <p>28%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI HA ASSUNTO RISORSE LOCALI APPPOSITAMENTE PER LA DURATA DELL'EVENTO</p> | <p>83%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI HA PREVISTO DEGLI SCIVOLI PER L'ACCESSO ALLE PERSONE IN SEDIA A ROTELLE NELLO STAND</p> |
| <p>67%</p> <p>DEGLI ESPOSITORI HA ORGANIZZATO GLI SPOSTAMENTI DEL PERSONALE DA E PER EICMA IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE</p> | | |



Le azioni della priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------|-----------------------|------------------------------------|
| <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p> | <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p> | <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p> | <p>TRASPARENZA</p> | <p>PARTECIPAZIONE</p> | <p>INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ</p> |
|--|--|--|--------------------|-----------------------|------------------------------------|

Priorità 3

Impatto economico e sociale sul territorio

Il terzo aspetto prioritario individuato per EICMA 2024 è rappresentato **dall'impatto economico e sociale generato sul territorio**, identificato dallo standard ISO 20121 come una delle tematiche chiave da considerare nella realizzazione e progettazione di un evento sostenibile.

Tale spillover viene generato tramite **la prenotazione di alberghi, la frequentazione dei ristoranti e l'acquisto di beni e servizi**. Per tale ragione, EICMA S.p.A. ha misurato e rendicontato tramite degli indicatori, l'effetto economico e sociale generato dall'evento, al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto creato. Per l'edizione 2024 di EICMA, si è stimata quindi una spesa totale di **€ 64.628.800**

È stata inoltre stimata³ una spesa totale di **€ 232.380** generata presso tutti i punti ristoro presenti all'interno e all'esterno dei padiglioni.

Infine, anche quest'anno è stato possibile organizzare la raccolta delle eccedenze alimentari generate dall'evento. Grazie alla collaborazione con **Banco Alimentare** e il supporto di **Fiera Milano**, a evento concluso si sono potuti raccogliere **458 kg di cibo donati dai vari punti di ristoro e servizi di catering**, raggiungendo così un totale di **916 pasti donati**³.

64.628.800€

VALORE ECONOMICO
DELLE SPESE GENERATE DAI
PARTECIPANTI

232.380€

VALORE ECONOMICO
COMPLESSIVO DELLA SPESA
EFFETTUATA PRESSO TUTTI I
PUNTI RISTORO

458 kg

DI CIBO DONATI A BANCO
ALIMENTARE

L'edizione del 2024 è stata inoltre caratterizzata dalla presenza di iniziative sociali all'interno della **Champion Charity Race**, volte a devolvere i montepremi in palio ad associazioni specifiche; ad esempio, durante il Champions Charity Race Rally un montepremi di **5.000 euro** è stato devoluto a **A.I.C.I. (Bambini Cardiopatici nel Mondo)** e ritirato dalla Direttrice Operativa di A.I.C.I. Silvia Castoldi.

Le azioni della priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



■ 3. 1 pasto donato equivale a 500 gr (Fonte: Banco Alimentare)

ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Accessibilità delle persone con disabilità

EICMA S.p.A. si è impegnata a rispettare le normative vigenti in materia di accessibilità dell'evento per le persone con disabilità motoria, dimostrando particolare attenzione alla fruibilità della manifestazione grazie all'iniziativa di Fiera Milano denominata "**Fieraccessibile**", che mira non solo a garantire un'accoglienza inclusiva ma anche a rendere le persone con disabilità sempre più autonome e indipendenti.

Fiera Milano è dotata di un **Mobility Center** tramite il quale è possibile:

- **Prenotare carrozzine manuali o Mobility Scooter** come ausilio alla mobilità interna al quartiere fieristico.
- **Accedere gratuitamente** all'evento insieme ad un accompagnatore.
- Usufruire del **parcheggio auto gratuitamente**.

Per agevolare l'utilizzo di questi servizi, è presente all'ingresso dell'ingresso Sud della Fiera un desk con personale dedicato al supporto dei visitatori.

21

PERSONE CHE HANNO USUFRUITO DEL SERVIZIO DI NOLEGGIO DI CARROZZINE E SCOOTER ELETTRICI

231

VISITATORI CON DISABILITÀ CHE HANNO USUFRUITO DEL BIGLIETTO E DEL PARCHEGGIO GRATUITAMENTE



Le azioni contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs:



Mobilità

EICMA S.p.A. e Fiera Milano pongono una forte attenzione nei confronti della mobilità sostenibile, in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale e allineamento agli obiettivi di sostenibilità, miglioramento dell'accessibilità e gestione del flusso dei visitatori.

Il polo espositivo di Rho è servito da **un'ampia offerta di servizi pubblici**. Infatti, è possibile recarsi in Fiera tramite la linea M1 della metropolitana ATM, le linee regionali Trenord, i treni AV Frecciarossa e Italo. Sono inoltre attivi collegamenti bus con gli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio al Serio.

L'edizione del 2024 ha visto l'implementazione di un piano volto a promuovere la mobilità sostenibile, grazie anche alla collaborazione tra Comune di Milano, ATM e Trenord.

Queste sono state le principali azioni previste:

- **Aumento dei parcheggi disponibili nelle aree di interscambio:** nelle giornate di sabato 9 e domenica 10 novembre, sono stati resi disponibili 10.000 posti auto gratuiti in dieci parcheggi di interscambio ATM, collegati alle principali linee di trasporto pubblico, che i visitatori hanno potuto prenotare gratuitamente al momento dell'acquisto del biglietto sul sito ufficiale di EICMA.
- **Tariffa agevolata per i treni:** dal 7 al 10 novembre, Trenord ha offerto un biglietto speciale "Trenord 4 EICMA" al costo di 13 euro, valido per un viaggio di andata e ritorno da tutte le stazioni della Lombardia verso Rho Fiera Milano.
- **Biglietti pomeridiani:** è stato introdotto un titolo d'ingresso aggiuntivo valido solo per il pomeriggio, per distribuire meglio l'affluenza dei visitatori durante la giornata.

È stato calcolato che il **55% dei visitatori ha raggiunto EICMA 2024 con mezzi privati**, mentre il restante **45% ha utilizzato i mezzi pubblici**.

Per quanto riguarda fornitori ed espositori, tramite le risposte al questionario ESG e al questionario Sustainable Exhibitor Award è stato rilevato che il 67% degli espositori e il 60% dei fornitori ha organizzato gli spostamenti del personale da e per EICMA in modo da minimizzare l'impatto ambientale.

55%

DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE MEZZI PRIVATI

45%

DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE I MEZZI PUBBLICI

67%

DEGLI ESPOSITORI E IL 60% DEI FORNITORI RISPONDENTI AL QUESTIONARIO ESG HA ORGANIZZATO GLI SPOSTAMENTI IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE

Le azioni contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs:



Efficienza energetica

Durante EICMA 2024, sono stati consumati **1.151.707 Kwh**. Tuttavia, Fiera Milano per migliorare la propria performance energetica si è impegnata nell'installazione di un impianto fotovoltaico con potenza installata totale di **18MWp**, che consente di produrre annualmente **21,6 GWh⁴**.

Per quanto riguarda la riduzione del consumo di energia durante EICMA 2024, tramite il questionario del Sustainable exhibitor award è stato rilevato che il **42% degli espositori hanno messo in pratica azioni volte alla sostenibilità come l'efficientamento energetico tramite l'uso di luci a LED** per l'illuminazione dei propri stand.

21,6 GWh

PRODUZIONE ATTESA ANNUA DI ENERGIA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO PRESENTE PRESSO LA LOCATION

1.151.707 KWh

CONSUMATI DURANTE EICMA 2024

Le azioni contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs:



■ 4. Fonte: <https://www.fondazionefieramilano.it/it/eventi-e-news/sui-padiglioni-di-fiera-milano-il-piu-grande-impianto-fotovoltaico-su-tetto-d-italia.html>

I NUMERI IN SINTESI

Il contesto EICMA 2024



Impatto socio-economico



DI CIBO DONATI A BANCO ALIMENTARE

Impatto ambientale

| | |
|---|--|
| <p>75%</p> <p>DEI FORNITORI HA IN CORSO INIZIATIVE PER RIDURRE LE EMISSIONI CO₂</p>  | <p>50%</p> <p>DEI FORNITORI HA UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E/O SOCIALE</p>  |
| <p>55%</p> <p>DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE MEZZI PRIVATI</p>  | <p>45%</p> <p>DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE I MEZZI PUBBLICI</p>  |
| <p>841.651 kg</p> <p>CO₂ EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA</p>  | <p>1.151.707 Kwh</p> <p>CONSUMO ENERGETICO DURANTE L'EVENTO</p>  |

La progettazione e redazione del presente documento è stata curata dalla società:



Right Hub Srl Unipersonale

Via Gioacchino Rossini, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it